

Центросоюз РФ
Нижегородский облпотребсоюз
Нижегородский экономико-технологический колледж

**ПРОЕКТ ПРОГРАММЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по специальности: 43.02.10 Туризм

г. Арзамас

Программа государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014 N 474)
2. Приказ Минобрнауки России от 16.08.2013 N 968 (действующая редакция) "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования";
3. Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм

Рассмотрена на заседании ЦК экономико-технологических дисциплин
Протокол № 1 от 27 августа 2021 г

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. Область применения программы ГИА

Программа государственной итоговой аттестации является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности: 43.02.10 Туризм в части освоения видов профессиональной деятельности:

- Предоставление турагентских услуг.
- Предоставление услуг по сопровождению туристов.
- Предоставление туроператорских услуг.
- Управление функциональным подразделением организации.

1.2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ среднего профессионального образования соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определить уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

2.1. Форма и сроки проведения государственной итоговой аттестации

Форма проведения ГИА: защита выпускной квалификационной работы в виде дипломной работы

Объем времени ГИА:

- подготовка выпускной квалификационной работы – 4 недели
- защита выпускной квалификационной работы – 2 недели

Сроки проведения ГИА регламентированы Календарным графиком учебного процесса на текущий учебный год.

2.2. Содержание государственной итоговой аттестации

2.2.1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1	Организация маркетинговой деятельности на предприятии индустрии туризма, ее эффективность и пути совершенствования (на примере конкретного туристского агентства).	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг.
2	Проблемы и перспективы развития видов туризма (на примере города, региона)	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг.
3	Повышение конкурентоспособности туристского агентства (на примере конкретного туристского агентства).	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг.
4	Инновации в маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг.
5	Разработка программы стимулирования сбыта и оценка ее эффективности в маркетинговой деятельности турфирмы (на примере конкретного туристского агентства).	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг.
6	Инновационные методы стимулирования спроса на услуги в индустрии туризма (на примере конкретного туристского агентства).	ПМ 01 Предоставление турагентских услуг.
7	Обеспечение безопасности туристов на экскурсионных маршрутах.	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
8	Организация и особенности сопровождения иностранных туристов по России.	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
9	Организация и особенности сопровождения туристов с ограниченными возможностями (на примере г.Н.Новгорода и Нижегородской области).	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
10	Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Европы.	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
11	Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Востока.	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
12	Организация и особенности сопровождения российских туристов по странам Юго-Восточной Азии.	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
13	Разработка анимационной программы для предприятия туристской индустрии (на примере конкретного предприятия питания или средства размещения)	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.

	Разработка анимационных программ для туристов различных категорий.	
14	Культурно-историческое наследие города (области) как основа разработки программ обслуживания туристов с элементами анимации.	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
15	Экологический туризм: проблемы и перспективы развития (на примере области, страны, региона).	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
16	Современное состояние и перспективы развития горнолыжного туризма в России.	ПМ 02 Предоставление услуг по сопровождению туристов.
17	Анализ ценовой политики в процессе разработки стратегии развития туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
18	Анализ ценовой политики туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
19	Реклама и информация в работе турпредприятия: виды, формы, практическая деятельность (на примере конкретного туроператора).	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
20	Договорные отношения в туризме и их участники: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг.	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
21	Исследование ресурсов религиозного туризма города (области) для разработки программ обслуживания туристов.	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
22	Инновации в развитии международного туризма.	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
23	Основные направления, проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации.	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
24	Исследование рынка морских и речных круизов в России.	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
25	Исследование рынка горнолыжного туризма.	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
26	Разработка предложений по формированию имиджа фирмы (на примере конкретного туристского оператора).	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
27	Разработка стратегического плана маркетинга туристского оператора (на примере конкретного туристского оператора).	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
28	Особенности позиционирования услуг на различных фазах жизненного	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.

	цикла туристского продукта туроператора (на примере конкретного туристского оператора).	
29	Организация маркетинговой деятельности на предприятии индустрии туризма, ее эффективность и пути совершенствования (на примере конкретного туристского оператора).	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
30	Разработка турпродукта и особенности его продвижения на различных рынках (на примере конкретного туроператора).	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
31	Совершенствование рекламной деятельности туроператора (на примере конкретного туроператора).	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
32	Использование музейного потенциала региона (города) при разработке туристских программ обслуживания туристов.	ПМ 03 Предоставление туроператорских услуг.
33	Совершенствование практики принятия управленческих решений в туристской организации (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации.
34	Совершенствование системы управления персоналом туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации.
35	Разработка системы мотивации персонала туристского предприятия (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации.
36	Организация работы менеджера и пути её совершенствования (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации.
37	Внутренний маркетинг и кадровая политика на предприятии туристской индустрии (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации.
38	Оценка эффективности деятельности туристского предприятия и перспектив его развития (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации.
39	Управление финансово-экономической деятельностью туристской фирмы (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	ПМ 04 Управление функциональным подразделением организации.
40	Организация управления	ПМ 04 Управление функциональным

	туроператорской фирмой (на примере конкретного туристского оператора или агентства).	подразделением организации.
--	--	-----------------------------

Темы ВКР должны иметь практико-ориентированный характер. Перечень тем ВКР разрабатывается преподавателем МДК в рамках профессиональных модулей, рассматривается на заседаниях цикловой комиссии учетно-экономических дисциплин.

2.2.2. Структура выпускной квалификационной работы

Содержание выпускной квалификационной работы (дипломной работы) включает в себя:

- введение;
- теоретическую часть;
- практическую часть;
- выводы и заключение, рекомендации относительно возможностей применения полученных результатов;
- список используемой литературы;
- приложение.
-

2.2.3. Требования к выпускной квалификационной работе

По структуре выпускная квалификационная работа (дипломная работа)

состоит из теоретической и практической части.

В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы.

Практическая часть может быть представлена методикой, расчетами, анализом данных, продуктом творческой деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности. Содержание теоретической и практической части определяются в зависимости от профиля специальности и темы выпускной квалификационной работы (дипломной работы).

Объем ВКР (дипломной работы) должен составлять - 50 страниц.

Введение. По своему содержанию введение является краткой характеристикой выполненной работы. Введение состоит из следующих основных элементов:

- Актуальность темы исследования. При актуализации темы исследования следует определить значимость выбранной темы, решение поставленных задач в которой, позволит повысить экономическую и социальную эффективность деятельности, конкурентоспособность организации на рынке;

- Цель исследования. Определение цели выпускной квалификационной работы (дипломной работы) имеет важное значение, как при её выполнении, так и при оценке работы. При выполнении ВКР (дипломной работы) наличие цели позволяет более обоснованно подходить к сбору и обработке информации, постановке и решению отдельных задач.

- Задачи выпускной квалификационной работы (дипломной работы). Задачи ВКР (дипломной работы) отражают то, для чего выполнены её отдельные разделы и параграфы.

- Предмет и объект исследования. Предметом исследования выступает изучаемое явление, объект исследования – предприятие, на материалах которого выполнена работа.

- Теоретическая и информационная основа. Указываются научные труды отечественных и зарубежных ученых, которые изучены при выполнении ВКР (дипломной работы), законодательные и нормативные акты и т.д.

- Методологическая основа. Указываются применяемые в работе теории, способы, которыми устанавливаются отношения между теорией и реальностью.

- Практическая значимость работы. Должна быть отражена результативность применения разработанных предложений и рекомендаций, возможные области их применения.

Объем введения должен составлять не более 2-х печатных страниц.

В главе 1 излагаются теоретические основы исследуемой проблемы, проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов, технологий и др.

В главе 2 дается характеристика деятельности исследуемого объекта, проводится анализ его деятельности на соответствие действующему законодательству.

Заключение содержит выводы и приложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

Работа выпускника над ВКР позволяет руководителю оценить следующие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 4.1. Планировать деятельность подразделения.

ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

ПК 4.3. Оформлять отчетно-планирующую документацию.

К защите ВКР допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие формы аттестации, предусмотренные учебным планом в соответствии с ФГОС СПО.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Требования к минимальному материально – техническому обеспечению

Реализация программы ГИА предполагает наличие учебного кабинета
Оборудование кабинета:

- рабочие места преподавателя, обучающихся;
- компьютер;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения;
- комплект учебно – методической документации.

Для защиты выпускной работы отводится специально подготовленный учебный кабинет.

Оснащение кабинета:

- рабочее место для членов Государственной экзаменационной комиссии;
- компьютер, мультимедийный проектор, экран;
- лицензионное программное обеспечение общего и специального назначения.

Обучающимся и лица, привлекаемым к проведению государственной итоговой аттестации запрещено при себе иметь и использовать средства связи

3.2. Информационно-методическое обеспечение ГИА

- Программа государственной итоговой аттестации;
- Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ;
- Литература по специальности;
- Периодические издания по специальности.

3.3. Общие требования к организации и проведению ГИА

1. Для проведения ГИА создается Государственная экзаменационная комиссия в порядке, предусмотренном Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. приказа от 17 ноября 2017 года № 1138)

2. Защита выпускной квалификационной работы (продолжительность защиты до 45 минут) включает:

- доклад студента (до 15 минут) с демонстрацией презентации;

- рассмотрение отзыва руководителя;
- рассмотрение рецензии;
- вопросы членов комиссии;
- ответы обучающегося.

Может быть предусмотрено выступление руководителя выпускной работы, а также рецензента.

4. Результаты ГИА определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК.

Критерии оценки результатов ответов студента приводятся в п.4 данной программы.

5. При подготовке к ГИА обучающимся оказываются консультации руководителями от образовательного учреждения, назначенными приказом директора.

6. Требования к учебно-методической документации – наличие методических рекомендаций к выполнению выпускных квалификационных работ.

3.4. Кадровое обеспечение ГИА

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих руководство выполнением выпускных квалификационных работ:

наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности.

Требования к квалификации председателя и членов государственной экзаменационной комиссии:

В целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям ФГОС СПО ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями (далее – ГЭК), которые создаются по каждой ОПОП СПО, реализуемой в колледже

ГЭК формируются из педагогических работников колледжа – преподавателей учетно-экономических дисциплин;

ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель утверждается Министерством образования, науки и молодежной политики Нижегородской области по представлению колледжа.

Заместителем председателя назначается директор колледжа или заместитель директора по учебно-воспитательной работе.

Требование к членам ГЭК, представителям от организаций, – наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю специальности.

4. Оценка результатов государственной итоговой аттестации

Оценка ответа обучающегося на защите ВКР определяется в ходе заседания ГЭК. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым

большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Результаты решения ГЭК определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки результатов ответов.

«*Отлично*» выставляется за ВКР, которая имеет положительные отзывы руководителя и рецензента. В ВКР должны быть отражены цели, задачи в соответствии с темой исследования. При ее защите студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, во время доклада использует презентационные материалы, в полной мере отражающие данные исследования, легко и аргументировано отвечает на поставленные вопросы.

«*Хорошо*» выставляется за ВКР, которая имеет положительный отзыв руководителя и рецензента. В дипломной работе должны быть отражены цели, задачи в соответствии с темой исследования. При его защите выпускник показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует презентационные материалы, отражающие данные исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«*Удовлетворительно*» выставляется за ВКР, в отзывах руководителя, рецензента которой имеются замечания по содержанию работы и методике ее выполнения. Поставленные в дипломной работе цели и задачи частично соответствуют теме исследования. При защите выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, использует презентационные материалы, частично отражающие данные исследования, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«*Неудовлетворительно*» выставляется за ВКР, которая не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению выпускной квалификационной работы. В отзывах руководителя и рецензента имеются критические замечания. В дипломной работе цели и задачи не соответствуют теме исследования. При защите дипломной работы выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теоретических основ вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены презентационные материалы.