

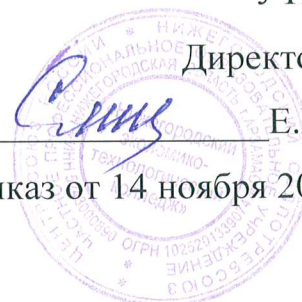
Центросоюз РФ
Нижегородский облпотребсоюз
Нижегородский экономико-технологический колледж

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Е.В. Смирнова

Приказ от 14 ноября 2022 г. № 222



**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

по специальности: 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

**Квалификация – менеджер по продажам
(на базе основного общего и среднего общего образования)**

Рассмотрена на заседании ЦК экономико-технологических дисциплин

Протокол № 4 от 3 ноября 2022 г

Рассмотрена на заседании педагогического совета

Протокол № 2 от 11 ноября 2022 г

I. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (далее – ГИА) разработана на основе:

1. Приказа Минобрнауки России от 15.05.2014 N 539 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (действующая редакция);
2. Приказа Министерства просвещения РФ от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (действующая редакция);
3. Приказа Министерства просвещения РФ от 01.09.2022 г. № 796 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»;
4. Письма Министерства просвещения РФ от 07.09.2022 г № 05-1566 «О направлении информации по вопросам организации и проведения ГИА в 2023 г.»
5. Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 19 октября 2022г. № 05-1813 «О направлении информации по вопросам организации и проведения ГИА СПО в 2023 году»
6. Письма Министерства просвещения Российской Федерации от 28 октября 2022г. № 05-1906 «О направлении разъяснений»
7. Положения Нижегородского экономико-технологического колледжа «О государственной итоговой аттестации выпускников»
8. Программы подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Результатами освоения образовательной программы является формирование следующих профессиональных и общих компетенций:

ПК 1.1 Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2 На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК.1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6 Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7 Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9 Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК.1.10 Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование

ПК 2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных,

товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК.2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК.2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

ПК. 3.1 Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК.3.2 Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК.3.3 Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.

ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК.3.6 Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК.3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК.3.8 Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Государственная итоговая аттестация проводится в виде демонстрационного экзамена базового уровня и защиты дипломной работы.

Государственная итоговая аттестация проводится государственной экзаменационной комиссией (далее - ГЭК). ГЭК формируется из числа преподавателей коммерческих и экономических дисциплин колледжа. Для проведения демонстрационного экзамена в составе ГЭК создается экспертная группа из числа экспертов (далее - экспертная группа). Состав ГЭК утверждается приказом директора колледжа и действует в течение одного календарного года. В состав ГЭК входят председатель ГЭК, заместитель председателя ГЭК и члены ГЭК, в том числе члены экспертной группы. ГЭК возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность ГЭК, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Председатель ГЭК утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря) по представлению колледжем Министерством образования, науки и молодежной политики Нижегородской области.

Экспертная группа создается по данной специальности, по которой проводится демонстрационный экзамен. Экспертную группу возглавляет главный эксперт, назначаемый из числа экспертов, включенных в состав ГЭК. Главный эксперт организует и контролирует деятельность возглавляемой экспертной группы, обеспечивает соблюдение всех требований к проведению

демонстрационного экзамена и не участвует в оценивании результатов ГИА. Члены ГЭК, не входящие в состав экспертной группы, наблюдают за ходом проведения демонстрационного экзамена и вправе сообщать главному эксперту о выявленных фактах нарушения.

К ГИА допускаются выпускники, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план.

II. Процедура проведения ГИА

2.1. Порядок проведения демонстрационного экзамена

Для проведения демонстрационного экзамена базового уровня колледж выбирает из перечня размещенных в Единой системе актуальных требований www.esat.worldskills.ru Оценочные материалы демонстрационного экзамена базового уровня по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) КОД 38.02.04-2023 для обучающихся одной группы (Приложение А).

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путём проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Процедура выполнения заданий демонстрационного экзамена и их оценки осуществляется на площадке колледжа. Площадка для проведения демонстрационного экзамена оборудована и оснащена в соответствии с комплектом оценочной документации.

Колледж знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за пять рабочих дней до даты проведения экзамена.

В день С -1 выпускники знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта, повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена.

Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, выпускников с требованиями охраны труда и безопасности.

Допуск выпускников в центр проведения экзамена осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

Члены экспертной группы осуществляют оценку выполнения заданий демонстрационного экзамена самостоятельно.

Выпускники вправе:

пользоваться оборудованием центра проведения экзамена, необходимыми материалами, средствами обучения и воспитания в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации, задания демонстрационного экзамена;

получать разъяснения технического эксперта по вопросам безопасной и бесперебойной эксплуатации оборудования центра проведения экзамена;

получить копию задания демонстрационного экзамена на бумажном носителе;

Выпускники обязаны:

во время проведения демонстрационного экзамена не пользоваться и не иметь при себе средства связи, носители информации, средства ее передачи и хранения, если это прямо не предусмотрено комплектом оценочной документации;

во время проведения демонстрационного экзамена использовать только средства обучения и воспитания, разрешенные комплектом оценочной документации;

во время проведения демонстрационного экзамена не взаимодействовать с другими выпускниками, экспертами, иными лицами, находящимися в центре проведения экзамена, если это не предусмотрено комплектом оценочной документации и заданием демонстрационного экзамена.

Допуск выпускников к выполнению заданий осуществляется при условии обязательного их ознакомления с требованиями охраны труда и производственной безопасности.

В соответствии с планом проведения демонстрационного экзамена главный эксперт ознакомливает выпускников с заданиями, передает им копии заданий демонстрационного экзамена, далее выпускники занимают свои рабочие места в соответствии с протоколом распределения рабочих мест.

После объявления главным экспертом начала демонстрационного экзамена выпускники приступают к выполнению заданий демонстрационного экзамена.

После объявления главным экспертом окончания времени выполнения заданий выпускники прекращают любые действия по выполнению заданий демонстрационного экзамена.

Выпускник по собственному желанию может завершить выполнение задания досрочно, уведомив об этом главного эксперта.

Сроки проведения демонстрационного экзамена в рамках государственной итоговой аттестации (подготовка – 1 неделя, сдача экзамена – 1 неделя) регламентируются календарным графиком учебного процесса и расписанием государственной итоговой аттестации на текущий учебный год

2.2. Порядок защиты дипломной работы

Дипломная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Для подготовки дипломной работы выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку. Закрепление за выпускниками тем дипломных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом директора колледжа.

Темы дипломной работы определяются цикловой комиссией, имеют практико-ориентированный характер и соответствуют содержанию одного или нескольких профессиональных модулей (таблица 1).

Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломной работы, в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Таблица 1 - Примерный перечень тем дипломных работ

1	Маркетинговые исследования и прогнозирование рынка (на материалах)	ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
2	Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров (на материалах)	ПМ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
3	Мерчендайзинг, как управленческое решение по стимулированию продаж торгового предприятия (на материалах.....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности, ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продавец продовольственных товаров)
4	Анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности оптового торгового предприятия (на материалах)	ПМ.01 Организация и управление торговой-сбытовой деятельностью
5	Организация коммерческой деятельности торгового предприятия и повышение ее эффективности (на материалах)	ПМ.01 Организация и управление торговой-сбытовой деятельностью
6	Организация закупочной деятельности торгового предприятия (на материалах....)	ПМ.01 Организация и управление торговой-сбытовой деятельностью
7	Организация торгового сервиса в сфере розничной торговли и его влияние на результаты коммерческой деятельности предприятия (на материалах....)	ПМ.01 Организация и управление торговой-сбытовой деятельностью
8	Формирование ассортимента товаров и услуг, оценка его основных показателей (на материалах)	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
9	Организация хозяйственных связей по поставкам товаров(на материалах....)	ПМ.01 Организация и управление торговой-сбытовой деятельностью
10	Ассортимент, потребительские свойства и контроль качества группы товаров (на материалах.....)»	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
11	Организация поставок и хранения товаров на складе оптового предприятия (на материалах.....)	ПМ.01 Организация и управление торговой-сбытовой деятельностью
12	Маркетинговая информационная система торгового предприятия и мероприятия по ее совершенствованию (на материалах.....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

13	Основные направления развития розничной торговой сети потребительской кооперации (на материалах.....)	ПМ.01 Организация и управление торговой-сбытовой деятельностью
14	Разработка товарной политики (на материалах.....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
15	Управление сбытовой политикой фирмы (на материалах.....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
16	Анализ и оценка эффективности ассортиментной политики предприятия (на материалах.....)	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
17	Ассортимент, потребительские свойства и экспертиза качества коньяка, рома, виски (на материалах.....)	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
18	Исследование основных потребительских свойствтоваров и их влияние на качество (на материалах.....)	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
19	Исследование принципов формирования ассортимента и технологии реализации колбасных изделий (или других товаров) в розничном торговом предприятии (на материалах.....)	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
20	Анализ и потребительская оценка ассортимента молочных товаров (на материалах.....)	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
21	Товароведная экспертиза качества товаров (на материалах.....)	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
22	Исследование конкурентоспособности предприятия торговли» (на материалах...)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
23	Прогнозирование оборота предприятия торговли (на материалах.....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
24	Организация системы стимулирования персонала предприятия (на материалах.....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
25	Стимулирование системы сбыта продукта (на материалах....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
26	Маркетинговое исследование потребительского рынка (на материалах....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
27	Рекламная деятельность в предприятии розничной торговли и ее эффективность(на материалах....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
28	Маркетинговое исследование и прогнозирование продажи товаров (на материалах..)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
29	Стимулирование сбыта и его роль в практическом маркетинге (на материалах...)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

30	Рынок основных продовольственных (непродовольственных) товаров и его развитие по региону (на материалах)	ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
31	Состояние и перспективы развития розничной торговой сети потребительского общества (на материалах...)	ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью
32	Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии (на материалах....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
33	Организация маркетинговой деятельности на предприятии (на материалах..).	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
34	Разработка ассортиментной политики на предприятии: теория и практика (на материалах ..).	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
35	Разработка имиджа компании (на материалах ...)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
36	Влияние внешних и внутренних факторов на деятельности фирмы (на материалах).	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
37	Оценка и выбор ценовой стратегии предприятия, организации на конкурентном рынке (на материалах..).	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
38	Разработка стратегии формирования спроса и стимулирования сбыта. на . материалах..).	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
39	Анализ и совершенствование маркетинговой деятельности по организации выставок, ярмарок (на материалах)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
40	Управление товарными запасами на в торговом предприятии (на материалах)	ПМ.01 Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
41	Влияние ассортимента на финансовые результаты деятельности торговой организации (на материалах ...)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров
42	Организация движения товаров и ее влияние на эффективность торгового предприятия (на материалах....)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
43	Управление персоналом в торговой организации (на материалах...)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
44	Прогнозирование и планирование товарооборота торгового предприятия (на материалах...)	ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
45	Управление поставками товаров в	ПМ.01 Организация и управление торгово-

торговом предприятии (на материалах...)	сбытовой деятельностью ПМ.02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности
---	--

Процедура защиты дипломной работы устанавливается председателем ГЭК по согласованию с членами комиссии и, как правило, включает доклад обучающегося (не более 15 минут), чтение отзыва и рецензии, вопросы членов комиссии, ответы обучающегося. Может быть предусмотрено выступление руководителя дипломной работы, а также рецензента, если он присутствует на заседании ГЭК.

В своем выступлении обучающийся обосновывает выбор темы, цели и задачи, решаемые в процессе работы, раскрывает систему методов исследования, используемых для сбора и обобщения материалов, делает общие выводы. После выступления обучающийся отвечает на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента, давая обоснованные ответы или возражения. Обучающийся излагает содержание своей работы свободно, не читая письменного текста. При этом используются заранее подготовленные таблицы и схемы, иллюстрирующие основные положения дипломной работы.

Сроки подготовки (2 недели) и защиты дипломной работы (2 недели) регламентируются календарным графиком учебного процесса и расписанием государственной итоговой аттестации на текущий учебный год

Ш. Требования к выпускным квалификационным работам и методика их оценивания

3.1. Показатели оценки результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена и методика перевода баллов демонстрационного экзамена в итоговую оценку

Показатели оценки результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена (критерии оценки) и количество начисляемых баллов представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Критерии оценки и количество начисляемых баллов

№ пп	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий	Оценка (баллы)
1.	Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью	Участие в установлении контактов с деловыми партнерами, заключении договоров и контроле их выполнения, предъявлении претензий и санкций. Принятие товаров по количеству и качеству. Эксплуатация торгово технологического оборудования.	60,0
2.	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	Применение в практических ситуациях экономических методы, расчет микроэкономических показателей, анализ их, а также рынков ресурсов Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной платы Обоснование целесообразности использования и применения маркетинговых коммуникаций	25
3	Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров	Участие в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определение номенклатуры показателей качества товаров	15
	ИТОГО		100

Оценку выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляют эксперты. Баллы за выполнение заданий демонстрационного экзамена выставляются в соответствии со схемой начисления баллов, приведенной в КОД.

Результаты выполнения выпускниками заданий демонстрационного экзамена подлежат фиксации экспертами экспертной группы в соответствии с

требованиями комплекта оценочной документации и задания демонстрационного экзамена.

Перевод полученного количества баллов в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» осуществляются в соответствии с данными таблицы 3. При этом максимальное количество баллов - 100, которое возможно получить за выполнение задания демонстрационного экзамена, принимается за 100%.

Таблица 3. Перевод баллов в оценку

Оценка ГИА	«2»	«3»	«4»	«5»
Отношение полученного балла к максимальному возможному (в %)	0,00 % - 19,99%	20,00% - 39,99%	40,00%- 69,99%	70,00% - 100.00%

3.2. Требования к дипломным работам и методика их оценивания

По структуре дипломная работа состоит из введения; теоретической части; практической части; выводов и заключения, списка используемой литературы; приложений.

По своему содержанию введение является краткой характеристикой выполненной работы. Введение состоит из следующих основных элементов:

- Актуальность темы исследования. При актуализации темы исследования следует определить значимость выбранной темы, решение поставленных задач в которой, позволит повысить экономическую и социальную эффективность деятельности, конкурентоспособность организации на рынке;

- Цель исследования. Определение цели дипломной работы имеет важное значение, как при её выполнении, так и при оценке работы. При выполнении дипломной работы наличие цели позволяет более обоснованно подходить к сбору и обработке информации, постановке и решению отдельных задач.

- Задачи дипломной работы. Задачи дипломной работы отражают то, для чего выполнены её отдельные разделы и параграфы.

- Предмет и объект исследования. Предметом исследования выступает изучаемое явление, объект исследования – предприятие, на материалах которого выполнена работа.

- Теоретическая и информационная основа. Указываются научные труды отечественных и зарубежных ученых, которые изучены при выполнении дипломной работы, законодательные и нормативные акты и т.д.

- Методологическая основа. Указываются применяемые в работе теории, способы, которыми устанавливаются отношения между теорией и реальностью.

- Практическая значимость работы. Должна быть отражена результативность применения разработанных предложений и рекомендаций, возможные области их применения.

Объем введения должен составлять не более 2-х печатных страниц.

В теоретической части дается теоретическое освещение темы на основе анализа имеющейся литературы., излагаются теоретические основы исследуемой проблемы, проводится обзор используемых источников, обосновывается выбор применяемых методов и др.

Практическая часть может быть представлена характеристикой деятельности исследуемого объекта, анализом его деятельности, методикой, расчетами, продуктом исследовательской деятельности в соответствии с видами профессиональной деятельности.

Содержание теоретической и практической части определяются в зависимости от темы дипломной работы.

Заключение содержит выводы и приложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов.

Объем дипломной работы должен составлять - 50 страниц.

Оценка ответа обучающегося на защите дипломной работы определяется в ходе заседания ГЭК. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При

равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Результаты решения ГЭК определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК.

При оценивании дипломной работы учитываются: содержание доклада, ответы на вопросы, оценка рецензента, отзыв руководителя.

Критериями оценки результатов ответов являются:

- «Отлично» выставляется за дипломную работу, которая имеет положительные отзывы руководителя и рецензента. В дипломной работе должны быть отражены цели, задачи в соответствии с темой исследования. При ее защите студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, во время доклада использует презентационные материалы, в полной мере отражающие данные исследования, легко и аргументировано отвечает на поставленные вопросы.

«Хорошо» выставляется за дипломную работу, которая имеет положительный отзыв руководителя и рецензента. В дипломной работе должны быть отражены цели, задачи в соответствии с темой исследования. При его защите выпускник показывает знания вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует презентационные материалы, отражающие данные исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.

«Удовлетворительно» выставляется за дипломную работу, в отзывах руководителя, рецензента которой имеются замечания по содержанию работы и методике ее выполнения. Поставленные в дипломной работе цели и задачи частично соответствуют теме исследования. При защите выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, использует презентационные материалы, частично отражающие данные исследования, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы.

«Неудовлетворительно» выставляется за дипломную работу, которая не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях по выполнению выпускной квалификационной работы. В отзывах руководителя и рецензента имеются критические замечания. В дипломной работе цели и задачи не соответствуют теме исследования. При защите дипломной работы выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает теоретических основ вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены презентационные материалы.

IV. Порядок апелляции и пересдачи ГИА

По результатам ГИА выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами ГИА (далее - апелляция).

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию образовательной организации.

Апелляция о нарушении Порядка подается непосредственно в день проведения ГИА, в том числе до выхода из центра проведения экзамена.

Апелляция о несогласии с результатами ГИА подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

Состав апелляционной комиссии утверждается образовательной организацией одновременно с утверждением состава ГЭК.

При проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена по решению председателя апелляционной комиссии к участию в заседании комиссии могут быть также привлечены члены экспертной группы, технический эксперт.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей).

Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Рассмотрение апелляции не является пересдачей ГИА.

При рассмотрении апелляции о нарушении Порядка апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из следующих решений:

об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях Порядка не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;

об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях Порядка подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результаты проведения ГИА подлежат аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Выпускнику предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные образовательной организацией без отчисления такого выпускника из образовательной организации в срок не более четырех месяцев после подачи апелляции.

В результате рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия принимает решение об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА либо об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленных результатов ГИА

выпускника и выставления новых результатов в соответствии с мнением апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

V. Особенности проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов и инвалидов

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов проводится ГИА с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение ГИА для выпускников с ограниченными возможностями здоровья, выпускников из числа детей-инвалидов и инвалидов в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении ГИА;

присутствие в аудитории, центре проведения экзамена тьютора, ассистента, оказывающих выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их