

Центросоюз Российской Федерации
Нижегородский областной союз потребительских обществ
«Нижегородский экономико-технологический колледж»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01. Организация и управление торгово-
сбытовой деятельностью

Специальность 38.02.04. Коммерция (по отраслям)

Арзамас, 2023 г

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по специальности
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Утверждаю:

Директор колледжа

 Е.В. Смирнова

«19» мая 2023 год

Рассмотрено на заседании ЦК
Коммерческо-технологических
дисциплин

«19» мая 2023 года

Председатель ЦК

 Матвеева М.Н.

Одобрено НМС НЭТК

« 19 » мая 2023 года

Председатель НМС

 Мельникова Е.В.

Разработчик:

Е.В Мельникова. - преподаватель НЭТК

Рецензент:

О.В.Грачева - преподаватель НЭТК

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 01. Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности **38.02.04 Коммерция (по отраслям)** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организация и управление торгово-сбытовой деятельностью и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.

ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.

ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.

ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.

ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.

Программа профессионального модуля может быть использована в реализации программы дополнительного профессионального образования «Основы торговой деятельности» при освоении профессии продавец продовольственных (непродовольственных) товаров

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

приемки товаров по количеству и качеству;

составления договоров;

установления коммерческих связей;

соблюдения правил торговли;

выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

уметь:

устанавливать коммерческие связи, заключать договора и контролировать их выполнение;

управлять товарными запасами и потоками;

обеспечивать товародвижение и принимать товары по количеству и качеству;

оказывать услуги розничной торговли с соблюдением Правил торговли, действующего законодательства, санитарно-эпидемиологических требований к организациям розничной торговли;

устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

эксплуатировать торгово-технологическое оборудование;

применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику;

знать:

составные элементы коммерческой деятельности: цели, задачи, принципы, объекты, субъекты, виды коммерческой деятельности;

государственное регулирование коммерческой деятельности;

инфраструктуры, средства, методы, инновации в коммерции, организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

услуги оптовой и розничной торговли: основные и дополнительные;

правила торговли;

классификацию торгово-технологического оборудования; правила его эксплуатации;

организационные и правовые нормы охраны труда;

причины возникновения, способы предупреждения производственного травматизма и профзаболеваемости, принимаемые меры при их возникновении; технику безопасности труда, пожарную безопасность

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 357 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 285 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 190 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 95 часов;

Практическая подготовка – 72 часов, в том числе

учебной практики – 36 часов

производственной практики – 36 часов

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД):

Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.
ПК 1.2	На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.
ПК 1.3	Принимать товары по количеству и качеству.
ПК 1.4	Идентифицировать вид, класс, тип организаций розничной и оптовой торговли.
ПК 1.5	Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.
ПК 1.6.	Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

ПК 1.7.	Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.
ПК 1.8.	Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.
ПК 1.9	Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.
ПК1.10.	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Планируемые личностные результаты в ходе реализации программы профессионального модуля

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий,

	нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 16	Проявляющий высокий уровень коммуникативных способностей, умеющий выявлять потребности клиентов и устанавливать долгосрочные отношения, демонстрирующий умение выстраивать собственную стратегию на основе профессиональных навыков: когнитивной гибкости, креативности, ориентации на сервис, переговоры.
ЛР 17	Проявляющий компетентность, инициативность, организаторские способности, демонстрирующий умение адекватно оценить ситуацию на рынке и предугадать изменения рыночной конъюнктуры, предвидеть риск и заранее разработать меры по предупреждению его последствий.
ЛР 18	Совершенствующий свои знания и повышающий квалификацию и профессиональное мастерство с учетом теоретической подготовки, практических навыков и умений. Готовый к саморазвитию и личностному самоопределению.
ЛР 20	Демонстрирующий готовность к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, предприимчивый, готовый к созданию и развитию своего бизнеса.

3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля

3.1.1. Тематический план профессионального модуля при очной форме обучения

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля ¹	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика (практическая подготовка), час	
			Обязательная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	По профилю специальности (часов)
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.1 1.7, 1.8	Раздел 1. Организация коммерческой деятельности	120	80	26	20	40		-	
ПК1.2,1.3,1.4, 1.5,1.6,1.9	Раздел 2. Услуги оптовой и розничной торговли	117	78	20	10	39		-	
ПК 1.10	Раздел3.Торгово-технологическое оборудование и Охрана труда	48	32	6	-	16			
	Учебная практика	36	36					36	
	Производственная практика(по профилю специальности) Практическая подготовка	36	36						36
	Всего:	357	262	52	30	95		36	36

3.1.2. Тематический план профессионального модуля при заочной форме обучения

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля ²	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)						Практика (практическая подготовка), час	
			Обязательная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося			Учебная, часов	По профилю специальности (часов)
			Всего, часов	В том числе		Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
обз. зан, часов	практ зан., часов	курсовая работа								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 1.1 1.7, 1.8	Раздел 1. Организация коммерческой деятельности	120	26	4	14	8	94		-	
ПК1.2,1.3,1.4, 1.5,1.6,1.9	Раздел 2. Услуги оптовой и розничной торговли	117	22	10	8	4	95		-	
ПК 1.10	Раздел 3. Торгово-технологическое оборудование и охрана труда	48	14	8	6	-	34		-	
	Учебная практика	36							36	
	Производственная практика (по профилю специальности)	36								36
Всего		357	62	50		12	223		36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) ПМ, тем, учебная и производственная практика	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Ауд.уч.нагрузка очн/заоч, час	Практическая подготовка, час	Уровень освоения
Раздел 1 Организация коммерческой деятельности МДК 01.01 Организация коммерческой деятельности		60/26	72	
Введение	<i>Занятие 1.</i> Предмет, цели и задачи дисциплины, межпредметные связи, понятие коммерческой деятельности, торговли, предпринимательской деятельности; историю развития коммерческой деятельности и предпринимательства в России, роль и задачи коммерческой деятельности, содержание коммерческой деятельности: общие коммерческие операции, коммерческие операции в оптовой торговле, коммерческие операции в розничной торговле; особенности кооперативной торговли, ее цели и задачи в условиях рынка; перспективы развития и задачи коммерческой деятельности в потребительской кооперации	2/0		1
Тема 1.1. Основы коммерческой деятельности	<i>Занятие 2.</i> Объекты коммерческой деятельности: товары, услуги, технологии, недвижимость, информация, ценные бумаги, интеллектуальная собственность; субъекты коммерческой деятельности: организации - изготовители, продавцы-посредники, потребители, их назначение и место в организации доведения объектов деятельности до конечного потребителя; организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности;	2/0		2
	<i>Занятие 3.</i> Информационное обеспечение коммерческой деятельности Виды коммерческой информации: первичная и вторичная, внутренняя и внешняя, их источники. Комплексное исследование рынка — основа информационного обеспечения коммерческой деятельности. Информация о потребителях (покупателях). Информация о товаре. Информация о конъюнктуре рынка. Информация о конкурентах. Использование коммерческой информации для принятия коммерческих решений,	2/0		2

	<i>Занятие 4.</i> Организация работы коммерческих служб на предприятиях, их цель и задачи, структура, функции, требования квалификационных характеристик работников коммерческих служб	2/2		2
Тема 1. 2 Государственное регулирование коммерческой деятельности	<i>Занятие 5.</i> Понятие, назначение, механизм; направления государственного регулирования: защита прав потребителей, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, обеспечение взаимовыгодности и безопасности сделок, соблюдение выполнения договорных обязательств, лицензирование отдельных видов коммерческой деятельности; федеральные законы и нормативные акты по государственному регулированию коммерческой деятельности Понятие, порядок отнесения информации к коммерческой тайне; мероприятия по защите коммерческой тайны; понятие и виды риска, способы определения степени риска; методы снижения риска; страхование коммерческих операций <i>Практическая работа 1. Изучение ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»</i>	2/0		2
	<i>Практическая работа 2. Изучение ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»</i>	2/0		3
		2/0		3
Тема 1. 3. Инфраструктура коммерческой деятельности	<i>Занятие 8.</i> Понятие, значение и виды оптовых ярмарок; организация работы оптовой ярмарки; порядок заключения договоров на ярмарки	2/0		2
	<i>Занятие 9.</i> Сущность и организационные формы аукционов; характеристика различных видов аукционов, их задачи и функции, порядок организации и проведения аукциона, документальное оформление аукционных сделок;	2/0		2
	<i>Занятие 10.</i> Понятие, роль и значение биржевой торговли в условиях рынка, виды бирж, порядок организации и проведения биржевых торгов, документальное оформление сделок на биржевых торгах;	2/0		2
	<i>Практическая работа 3. Изучение Примерных правил торговли на оптовом продовольственном рынке</i>	2/2		3
Тема 1. 4 Инновации в коммерческой деятельности	<i>Занятие 12.</i> Франчайзинг: Понятие, объекты, субъекты (франчайзер, франчайзи), франшиза, их классификация, характерные признаки, организация, преимущества и недостатки, направления развития,	2/0		2
	<i>Занятие 13.</i> Лизинг :понятие, виды (оперативный, финансовый, прямой, косвенный, чистый и полный, срочный, возобновленный, с дополнительным привлечением средств и др.); преимущества и недостатки лизинга; лизинговый контракт: назначение, основные элементы, правовая база.	2/0		2
Тема 1.5 Организация коммерческих связей	<i>Занятие 14.</i> Сущность коммерческих (хозяйственных) связей, система и структура коммерческих (хозяйственных) связей в условиях рынка,	2/0		2

	Гражданский кодекс РФ и его роль в организации коммерческих (хозяйственных) связей; заявки и заказы, <i>Занятие 15. Договор, его значение, виды, содержание, порядок заключения, изменения и расторжения</i> <i>Практическая работа 4-5. Изучение статей Гражданского Кодекса РФ по вопросам формирования коммерческих (хозяйственных) связей</i> <i>Практическая работа 6. Изучение ФЗ « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ»</i>	2/2		2
		4/2		3
		2/0		3
Тема 1. 6 Коммерческая работа по оптовым закупкам	<i>Занятие 19. Сущность, значение и содержание закупочной работы в условиях рынка, источники поступления и поставщики, поиск, критерии выбора поставщиков, контроль за выполнением договорных обязательств. Сущность и задачи закупочной логистики; служба закупок на предприятии; выбор поставщика; оценка результатов работы с поставщиками.</i> <i>Практическая работа 7. Анализ содержания договора купли-продажи</i> <i>Практическая работа 8. Выбор поставщика и расчет рейтинга поставщика</i> <i>Практическая работа 9. Прогнозирование объема поставки товаров</i> <i>Практическая работа 10. Составление договора купли продажи</i>	2/0		2
		2/2		3
		2/0		3
		2/0		3
		2/2		3
Тема 1.7 Коммерческая работа по оптовой продаже	<i>Занятие 24. Роль и содержание коммерческой работы по продаже, формы и методы продажи, их организация</i> <i>Практическая работа 11. Составление договора поставки</i> <i>Практическая работа 12. Решение ситуаций по расчету суммы претензий</i> <i>Практическая работа 13. Составление претензии</i>	2/0		2
		2/2		3
		2/0		3
		2/2		3
Тема 1.8 Психология и этика коммерческой деятельности	<i>Занятие 28. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику; этикет предпринимателя-коммерсанта; организация и ведение деловых переговоров; деловые письма в коммерческой работе</i>	2/0		2
Тема 1.9 Менеджмент в коммерческой деятельности	<i>Занятие 29. Понятие, цели, задачи, методы, основные категории менеджмента, факторы и принципы менеджмента в коммерческой деятельности</i>	2/0		2
Тема 1.10 Экономическая эффективность коммерческой деятельности	<i>Занятие 30. Основные показатели экономической эффективности коммерческой деятельности, методы и приемы статистики, используемые для решения задач по определению экономической эффективности коммерческой деятельности</i>	2/0		2

<p>Раздел 2 Услуги оптовой и розничной торговли МДК 01.02 Организация торговли</p>		68/22		
<p>Тема2. 1.Оптовая торговля</p>	<p><i>Занятие 31.</i> Понятие оптовой торговли, роль и задачи оптовой торговли в процессе товародвижения; функции оптовой торговли, перспективы развития оптовой кооперативной торговли, виды, типы, классы оптовых торговых предприятий <i>Занятие 32.</i> Материально-техническая база оптовой торговли, функции, классификация видов и типов товарных складов <i>Занятие 33.</i> Устройство и планировка товарных складов, требования к складам</p>	2/2 2/0 2/0		2 2
<p>Тема 2.2 Логистика склада</p>	<p><i>Занятие 34.</i> Понятие логистического процесса на складе; разгрузка и приемка грузов; складирование и хранение, комплектация заказов и отгрузка, транспортировка и экспедиция заказов, сбор и доставка порожних товароносителей, информационное обслуживание складов</p>	2/0		2
<p>Тема2. 3 Технология работы склада</p>	<p><i>Занятие 35</i> Приемка товаров по количеству: значение, виды, место, сроки, документальное оформление результатов приемки, особенности приемки товаров от органов железнодорожного и автомобильного транспорта <i>Занятие 36.</i> Приемка товаров по качеству: значение, виды, место, сроки, документальное оформление результатов приемки Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству <i>Практическая работа 14 . Документальное оформление результатов приемки товаров на складе</i> <i>Занятие 38.</i> Хранение товаров .Значение, правила хранения, особенности хранения товаров на товарных складах, в том числе специализированны <i>Занятие 39.</i> Управление товарными запасами. Материальные потоки: понятие, виды (сырьевые, средств производства, товарные и др.). Товарные потоки как разновидности материальных потоков. Товарные запасы: понятие, виды, необходимость создания, поддержания и пополнения. Нормирование запасов, определение их оптимального размера. Критерии установления оптимального размера товарных партий. Учет и контроль за состоянием товарных запасов в коммерческих организациях. Регулирование товарных запасов. <i>Занятие 40.</i> Отпуск товара со склада. Технология отборки товаров оптовыми покупателями, отпуск товаров со склада, технология работы зала товарных образцов, экспедиции склада, документальное оформление отпуска товаров</p>	2/2 2/0 2/2 2/2 2/0 2/0		2 2 3 2 2

	<p><i>Занятие 41.</i> Организация товароснабжения розничной торговой сети. Понятие, значение рациональной организации, факторы, влияющие на организацию товароснабжения, формы и методы товароснабжения, их характеристика, порядок составления заявок на завоз товаров, методика расчета необходимого количества товаров.</p> <p><i>Практическая работа 15.</i> Изучение документов на приемку и отпуск товаров со склада</p> <p><i>Практическая работа 16-17.</i> Разработка схем, маршрутов, графиков товароснабжения розничной торговой сети</p> <p><i>Практическая работа 18-19.</i> Ознакомление с устройством, планировкой и содержанием ТТП на товарном складе</p>	2/0		2
		2/2		3
		4/0		3
		4/0		3
Тема 2.4 Услуги оптовой торговли	<p><i>Занятие 47.</i> Услуги оптовой торговли. Понятие, значение, состав, виды услуг оптовой торговли; услуги оптовой торговли по отношению к поставщикам, к оптовым покупателям</p> <p><i>Занятие 48.</i> Контрольная работа по темам 2.1-2.4</p>	2/0		2
		2/0		3
Тема 2.5 Розничная торговля	<p><i>Занятие 49.</i> Розничная торговая сеть. Виды розничной торговой сети: стационарная, нестационарная, магазинная, мелкорозничная, развозная, разносная; перспективы развития розничной торговой сети; принципы размещения розничной торговой сети</p> <p><i>Занятие 50.</i> Сетевая торговля. Понятие, история возникновения, классификация, принципы функционирования, сетевая торговля потребительской кооперации.</p> <p><i>Занятие 51.</i> Типизация торговых предприятий: понятие, значение, признаки, характеристика основных типов; специализация магазинов: понятие значение, направления, современные форматы торговых предприятий</p> <p><i>Занятие 52.</i> Торговые здания и сооружения. Виды, классификация торговых зданий, требования, предъявляемые к их устройству; состав помещений магазина, их взаимосвязь; технологические планировки торгового зала, их виды и характеристика.</p> <p><i>Практическая работа 20.</i> Изучение устройства и технологических планировок магазина</p>	2/2		2
		2/0		2
		2/0		2
		2/0		2
		2/0		2
Тема 2.6 Услуги розничной торговли	<p><i>Занятие 54.</i> Услуги розничной торговли. Понятие, социально-экономическое значение, классификация, характеристика, требования к услугам розничной торговли, требования к обслуживающему персоналу</p> <p><i>Занятие 55.</i> Правила продажи отдельных видов товаров,</p> <p><i>Занятие 56.</i> Правила работы предприятий розничной торговли</p> <p><i>Практическая работа 21.</i> Изучение Закона о защите прав потребителей</p>	2/0		2
		2/0		2
		2/0		2
		2/2		3

	<p><i>Практическая работа 22. Изучение ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».</i></p> <p><i>Занятие 59. Контроль за работой магазина. Значение, виды контроля за работой магазина, контролирующие органы, их полномочия. Ответственность торговых работников за нарушения правил торговли</i></p> <p><i>Практическая работа 23. Изучение ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» .</i></p> <p><i>Занятие 61. Акция тайный покупатель. Понятие, значение в условиях рынка, анкета тайного покупателя, подготовительный, основной, заключительный этап акции</i></p> <p><i>Занятие 62. Подготовка торгового предприятия к открытию. Алгоритм действий по открытию фирменного магазина, перечень разрешительных документов для открытия магазина, хозяйственных договоров, пакет документов, которые необходимо иметь в каждом магазине</i></p>	2/2		3
		2/0		2
		2/0		3
		2/2		2
		2/0		2
Тема 2.7 Добровольная сертификация услуг оптовой и розничной торговли	<p><i>Занятие 63. Сертификация услуг оптовой и розничной торговли. Нормативные и подготовительные документы по проведению сертификации, Правила проведения сертификации, порядок оформления сертификата соответствия, правила применения знака соответствия</i></p>	2/0		2
	<i>Занятие 64. Контрольная работа по темам 2.5-2.7</i>	2/0		2
Раздел 3 Торгово-технологическое оборудование и охрана труда МДК 01.03 Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда		32/14		
Тема 3.1. Научно-технический прогресс в торговле. Мебель для торговых предприятий	<p><i>Занятие 65. Научно-технический прогресс в торговле, состояние технической оснащенности магазинов, в том числе потребительской кооперации, роль и задачи работников торговли по внедрению и освоению новой техники, связь научно-технического прогресса с производительностью труда в торговле, роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания,</i></p> <p><i>Занятие 66. Классификация торгового оборудования . Значение, назначение, классификация, требования предъявляемые к торговой мебели; классификация</i></p>	2/2		2
		2/0		2

	<p>применяемого тары-оборудования, требования предъявляемые к нему; показатели эффективности использования торговой площади; <i>Занятие 67. Показатели эффективности использования торговой площади. Анализ эффективности использования торговой площади</i> <i>Практическая работа 24. Анализ эффективности использования торговой площади</i></p>	2/2		2
		2/2		3
Тема 3.2. Оборудование для приготовления и продажи напитков	<i>Занятие 69. Классификация и характеристика оборудования для приготовления и продажи напитков, основные узлы этого оборудования, их назначение, правила эксплуатации</i>	2/0		2
Тема 3.3. Фасовочно-упаковочное оборудование	<i>Занятие 70. Фасовочно-упаковочное оборудование: понятие, назначение, классификация, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации; оборудование для маркировки упакованных товаров и печати этикеток со штрих-кодом</i>	2/0		2
Тема 3.4. Измельчительно-режущее оборудование	<i>Занятие 71. Измельчительно-режущее оборудование: назначение, классификация; режущие и измельчительные машины, типы, назначение, устройство, техническая характеристика, правила эксплуатации и техники безопасности</i>	2/0		2
Тема 3.5. Подъемно-транспортное оборудование	<i>Занятие 72. Роль подъемно-транспортного оборудования в повышении эффективности труда торговых работников, классификация подъемно-транспортного оборудования, характеристика отдельных видов подъемно-транспортного оборудования, правила эксплуатации и техники безопасности при работе с подъемно-транспортным оборудованием, нормы оснащения торговых предприятий подъемно-транспортным оборудованием</i>	2/0		2
Тема 3.8. Охрана труда	<p><i>Занятие 73. Нормативно-правовая база охраны труда.</i> Основные понятия в области охраны труда, роль знаний по охране труда в профессиональной деятельности, Нормативные документы, закрепляющие право человека на охрану труда, государственные органы, гарантирующие охрану труда, их обязанности и ответственность. Понятие, государственное управление охраной труда, государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства об охране труда, права государственных инспекторов труда, государственные технические инспекции, их функции, административный, общественный, личный контроль за охраной труда, ответственность за нарушение требований охраны труда <i>Практическая работа 25. Изучение нормативных документов по охране труда</i> <i>Занятие 75. Организация охраны труда на предприятиях торговли</i></p>	2/2		3
		2/2		
		2/2		

	<p>Служба охраны труда в организациях: назначение, основание для создания или заключения договора со специалистами или организациями, оказывающими услугу по охране труда; комитеты (комиссии) по охране труда: состав, назначение; обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда; обязанности работника по соблюдению норм и правил охраны труда; санитарно-бытовое и лечебно-профилактическое обслуживание работников; дополнительные гарантии по охране труда отдельных категорий работников; обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда, инструктажи по технике безопасности (вводный, первичный, повторный, внеплановый, текущий), характеристика, оформление документации.</p> <p><i>Занятие 76.</i> Негативные производственные факторы Понятие негативных производственных факторов, классификация негативных производственных факторов. Вредные и опасные производственные факторы, степень их воздействия на организм человека. Негативные производственные факторы в торговле.</p> <p><i>Занятие 78.</i> Производственный травматизм и профессиональные заболевания, их виды; понятие, классификация, анализ несчастных случаев на производстве и меры по их предупреждению, оформления порядок расследования, предупреждения, документального и учета несчастных случаев в организациях, доврачебная помощь пострадавшему при несчастном случае, порядок возмещения работодателями вреда, причиненного здоровью работников в связи с несчастным случаем; основные мероприятия по предупреждению травматизма и профессиональных заболеваний</p> <p><i>Практическое занятие 26.</i> Анализ и составление актов о несчастном случае на производстве</p> <p><i>Занятие 80.</i> Пожарная безопасность: понятие, последствия ее несоблюдения; правовая база: ФЗ «О пожарной безопасности», стандарты ССБТ, правила и инструкции по пожарной безопасности; организация пожарной охраны в предприятиях, пожарная безопасность зданий и сооружений; обязанности и ответственность должностных лиц за обеспечение пожарной безопасности в предприятиях; причины возникновения пожара, средства и способы тушения пожара, пожарная профилактика в зданиях и на территории магазинов, меры безопасности при продаже отдельных видов товаров, обязанности и права административно-технического персонала в обеспечении пожарной безопасности, организация обучения работающих безопасности труда: виды, цели, время проведения инструктажей, документальное их оформление; противопожарный режим</p>	<p>2/0</p> <p>2/0</p> <p>2/2</p> <p>2/0</p>		
--	--	---	--	--

	содержания территории предприятия, его помещений и оборудования; действия администрации и работников предприятия при возникновении пожара <i>Занятие 81. Контрольная работа по темам 3.1-3.8</i>	2/0		
<p>Самостоятельная работа при изучении МДК 1.1. «Организация коммерческой деятельности» ПМ «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» для очной формы обучения</p> <p>1. Изучить направления развития торговли, определенные Стратегией развития торговли в РФ Подготовить устное сообщение</p> <p>2. Составить сравнительную характеристику ПАО; КТ; производственного кооператива, потребительского кооператива; ООО и ОДО. Работу оформить таблицей</p> <p>3. Составить профессиограмму работника коммерческой службы. Подготовить презентацию</p> <p>4. Изучить методы контроля и учета за поступлением товаров от поставщиков, сделать конспект.</p> <p>5. Подготовить доклад на тему: «История развития франчайзинга»</p> <p>6. Подготовить доклад на тему «Факторинг»</p> <p>7. Подготовить рефераты на темы: «Развитие коммерческой деятельности в России», «История Нижегородской ярмарки»</p> <p>8. Дать сравнительную характеристику договора купли-продажи и договора поставки. Оформить таблицу</p> <p>9. Проанализировать содержание предложенного преподавателем договора поставки товаров на соответствие нормам гражданского законодательства. Подготовить устное сообщение</p> <p>10. Решить задачи по определению экономической эффективности коммерческой деятельности, сделать выводы</p> <p>11. Составить глоссарий по теме: Экономическая эффективность коммерческой деятельности</p> <p>12. Составить кроссворд по теме: Франчайзинг</p> <p>13. Изучить рынок оптовой и розничной торговли города и дать характеристику 2-3 предприятиям торговли по классификационным признакам. Подготовить презентацию.</p>	<p>40</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>2</p>	<p>3</p>		3
<p>Самостоятельная работа при изучении МДК «Организация и технология торговли» ПМ «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» для очной формы обучения</p> <p>1. Изучить перспективы развития и задачи оптовой и розничной торговли согласно Стратегии развития торговли в РФ, сделать конспект</p> <p>3. Оценить преимущества и недостатки мелкорозничной и передвижной торговой сети, работу оформить письменно в виде таблицы;</p> <p>4. Определить типы действующих торговых предприятий по заданию преподавателя. Подготовить устное сообщение</p> <p>5. Оценить преимущества и недостатки различных видов зданий розничных торговых предприятий, оформить письменно;</p> <p>6. Определить вид технологической планировки торгового зала действующего торгового предприятия по заданию преподавателя. Подготовить презентацию</p> <p>7. Изучить права потребителей при выполнении услуг (работ). Сделать конспект</p> <p>8. Изучить порядок государственной и общественной защиты прав потребителей. Сделать конспект</p>	<p>3</p> <p>39</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>5</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>3</p>		3

<p>9.Изучить правила продажи товаров по заказам и на дому. Сделать конспект</p> <p>10.Решить ситуации по теме Приемка товаров по заданию преподавателя</p> <p>11.Изучить рынок розничной торговли города и дать характеристику сетевых торговых предприятий. Подготовить презентацию.</p> <p>12.Исследовать 2-3 предприятия розничной торговли на соблюдение правил работы предприятий розничной торговли. Подготовить отчет.</p> <p>Самостоятельная работа при изучении МДК «Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда» ПМ «Организация и управление торгово-сбытовой деятельностью» для очной формы обучения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сделать заключение о соответствии предложенных образцов торговой мебели предъявляемым требованиям, подготовить устное сообщение на уроке 2. Оценить степень соблюдения правил расчетных операций с покупателями в магазинах города,подготовить устное сообщение на уроке 3. Изучить правила техники безопасности при эксплуатации подъемно-транспортного оборудования, сделать конспект 4. Изучить порядок организации обучения работающих безопасности труда, сделать конспект 5. Составить перечень мероприятий по предупреждению травматизма работников розничного (оптового) торгового предприятия. Работу оформить письменно 6. Оценить степень оснащенности здания колледжа средствами профилактики и пожаротушения, подготовить устное сообщение 7. Изучить права и обязанности административно-технического персонала в обеспечении пожарной безопасности, сделать конспект 	<p>3</p> <p>2</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>16</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>2</p>		<p>3</p>
<p>Примерная тематика курсовых работ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состояние и перспективы развития оптовой и розничной торговли 2. Пути развития и повышение эффективности кооперативной торговли в условиях рынка 3. Состояние и перспективы развития розничной торговой сети (на примере торговой организации) 4. Роль культуры и качества торгового обслуживания покупателей в условиях рынка 5. .Организация и совершенствование торгового обслуживания покупателей на примере торгового предприятия 6. Организация товароснабжения и пути его совершенствования на (примере торгового предприятия) 7. Состояние материально-технической базы торговой организации и пути ее совершенствования (на примере торговой организации) 8. Методы розничной продажи товаров, их социальная и экономическая оценка (на примере торгового предприятия) 9. Организация и эффективность внемагазинных форм продажи товаров (на примере торговой организации) 10. Услуги в торговле и пути их развития (на примере торгового предприятия) 	<p>30/12</p>		<p>3</p>

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">11. Организация и технология работы магазина и пути их улучшения (на примере универмага торгового предприятия)12. Реализация и защита прав потребителей при приобретении товаров и услуг (на примере розничного торгового предприятия)13. Организация государственного и ассортиментного контроля за работой розничного торгового предприятия14. Организация и совершенствование торгово-технологического процесса на оптовом торговом предприятии (на примере оптового торгового предприятия)15. Организация и совершенствование складского хозяйства (на примере оптового торгового предприятия)16. Изучение и оценка конъюнктуры торговли17. Оценка конкурентоспособности торгового предприятия18. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров в розничном торговом предприятии19. Организация хозяйственных связей по поставкам товаров (на примере оптового торгового предприятия)20. Организация закупочной работы в условиях рынка21. Организация коммерческой работы по закупкам товаров (на примере торгового предприятия)22. Организация коммерческой работы по продаже товаров (на примере оптового торгового предприятия)23. Организация коммерческой деятельности в сети фирменных магазинов промышленного предприятия24. Управление товарными запасами и мероприятия по их оптимизации в оптовом торговом предприятии (на примере оптового торгового предприятия)25. Управление товарными запасами и мероприятия по их оптимизации в розничном торговом предприятии26. Коммерческая работа по стимулированию сбыта товаров и организации прогрессивных форм продажи товаров (на примере торгового предприятия Ниж. ОПС)27. Организация претензионно-исковой работы с поставщиками и оценка ее эффективности (на примере торгового предприятия)28. Организация рекламно-информационной работы и оценка ее эффективности (на примере торгового предприятия)29. Организация коммерческой деятельности и оценка ее эффективности (на примере торговой фирмы)30. Формирование имиджа торгового предприятия – элемент коммерческой деятельности31. «Мерчендайзинг как управленческое решение по стимулированию продаж (на примере торгового предприятия)32. . «Управление покупательским поведением и формирование лояльности потребителей (на примере торгового предприятия)33. «Совершенствование форм, методов и стимулирования продажи товаров (на примере торгового предприятия)» | | | |
|--|--|--|--|

<p>Учебная практика Виды работ 1.Изучение и анализ содержания договоров купли-продажи, поставки товаров 2.Решение ситуаций по установлению коммерческих связей с поставщиками товаров и контролю за 3.выполнением договорных обязательств 4.Решение ситуаций по приемке товаров по количеству 5.Отработка техники выкладки и продажи товаров 6.Решение ситуаций по продаже товаров в розничном торговом предприятии 7.Установление вида и типа предприятий оптовой и розничной продажи 8.Составление плана-конспекта вводного инструктажа, первичного инструктажа на рабочем месте продавца продовольственных товаров, инструктажа по технике безопасности при эксплуатации торгового оборудования на рабочем месте продавца продовольственных товаров</p>	36/36	36/36	
<p>Практика по профилю специальности Виды работ 1.Установление коммерческих связей; 2.Контроль за выполнением договоров и претензионная работа 3.Изучение, анализ и составление претензий 4.Анализ коммерческих ситуаций и принятых управленческих решений 5.Участие в составлении и оформлении документов, отчетов по коммерческой деятельности 6. Изучение устройства склада 7.Изучение технологического (логистического) процесса на складе 8. Выполнение технологических операций по приемке товаров 9.Изучение порядка размещения и организации хранения товаров на складе 10. Дать характеристику вида, класса и типа предприятия розничной (оптовой)торговли 11.Анализ готовности организации к добровольной сертификации услуг 12.Выполнение технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации с соблюдением правил торговли 13.Определение видов торгового оборудования в предприятии 14.Освоение навыков безопасной эксплуатации торгового оборудования</p>	36/36	36/36	3

4. Условия реализации ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета Организация коммерческой деятельности и логистики, лаборатории Технического оснащения торговых организаций и охраны труда.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета Организация коммерческой деятельности и логистики:

1. Ученические столы, стулья
2. Ученическая доска
3. Видеопроектор, ноутбук, экран

Оборудование лаборатории Технического оснащения торговых организаций и охраны труда и рабочих мест лабораторий требуют:

1. Ученические столы, стулья
2. Ученическая доска
3. Натуральные образцы торговой мебели, торгового инвентаря
4. Весоизмерительное оборудование (весы рычажные, электронные)
5. Контрольно-кассовые машины (автономные, портативные)
6. Видеопроектор, ноутбук, экран

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно на базе действующих предприятий.

4.2. Информационное обеспечение обучения

4.2.1. Основные источники:

1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 284 с. — ISBN 978-5-394-03076-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/85610>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Иванов, Г.Г., Организация торговли (торговой деятельности) : учебник / Г.Г. Иванов. — Москва : КноРус, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-406-09325-2. — URL: <https://book.ru/book/942852>. — Текст : электронный.
3. Рыжиков, С.Н., Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда + eПриложение : учебник / С.Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2022. — 322 с. — ISBN 978-5-406-09234-7. — URL: <https://book.ru/book/942807>. — Текст : электронный.
4. Гайвороновский Охрана труда в общественном питании и торговле: учебное пособие.-М.: Инфра-М, 2018.-125 с.

4.2.2. Дополнительные источники:

1. Современное торговое дело : учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, Н. А. Лучина, Н. Л. Рогалева [и др.] ; под ред. Л. Б. Нюренбергер, Н. А. Лучиной. — Москва : Русайнс, 2022. — 138 с. — ISBN 978-5-4365-8388-4. — URL: <https://book.ru/book/942695>. — Текст : электронный.
2. Асадуллин, Э.З., Организация и технология розничной торговли : монография / Э.З. Асадуллин, Р.М. Давлетбаева, Х.С. Биктимирова. — Москва : Русайнс, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-3705-4. — URL: <https://book.ru/book/932952>. — Текст : электронный.
3. Охрана труда : учебник / А.В. Фролов, Н.Н. Чибинев, Н.В. Ляшенко [и др.] ; под общ. ред. А.В. Фролова. — Москва : КноРус, 2022. — 424 с. — ISBN 978-5-406-09118-0. — URL: <https://book.ru/book/942452>. — Текст : электронный.

4.2.3. Нормативные документы:

1. Гражданский кодекс РФ (действующая редакция)
2. Закон РФ «О защите прав потребителей» (действующая редакция)
3. Закон РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» (действующая редакция)
4. Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (действующая редакция)
5. Закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (действующая редакция)

Колледж предоставляет обучающимся возможность оперативного доступа к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет, в т.ч.:

- авторизованный доступ к образовательной платформе MOODLE (режим доступа: <https://do.netk.nnov.ru/my>).

Образовательная платформа MOODLE содержит on-line курсы по МДК и является электронным образовательным ресурсом для обучающихся

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

При работе над курсовой работой обучающимся оказываются индивидуальные консультации. Производственная практика организуется на базе действующих торговых предприятий концентрированно.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Педагогические кадры должны иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года

4.5. Условия реализации программы профессионального модуля для обучающихся – инвалидов

Для обучающихся из числа инвалидов учебные занятия, практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При освоении профессионального модуля обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- учебные занятия, практика проводится совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- присутствие помощника, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем, руководителем практики);
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты колледжа по вопросам обучения, прохождения практики доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида, лица с ОВЗ продолжительность учебного занятия, практики может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся инвалидов колледж обеспечивает выполнение следующих:

для слепых: задания и иные материалы зачитываются ассистентом;

для слабовидящих: задания и иные материалы для прохождения практики оформляются увеличенным шрифтом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300

люкс; при необходимости допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): письменные задания надиктовываются помощнику

5. Контроль и оценка результатов освоения ПМ – ВПД

ПК	Результаты освоения	Формы и методы контроля и оценки
<p>ПК 1.1. Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции</p>	<p>Точность выполнения поручения руководителя / специалиста более высокой квалификации по установлению контактов с деловыми партнерами;</p> <p>правильность выполнения работы по заключению договоров;</p> <p>предъявление претензий и санкций по результатам контроля выполнения соблюдения договоров в установленной форме</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устного опроса; - тестирования; - защиты практических работ; - контрольной работы; -наблюдение за деятельностью обучающегося на практике;
<p>ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение</p>	<p>Точность выполнения поручения руководителя /специалиста более высокого уровня по поддержанию оптимального уровня товарных запасов;</p> <p>размещение товаров на хранение и организация хранения с соблюдением установленных правил;</p> <p>грамотность составления документов на подготовку к отпуску и отпуск товаров со склада</p>	<p>Защита курсовой работы.</p> <p>Защита отчета по практике</p> <p>Экзамен по модулю.</p>
<p>ПК 1.3. Принимать товары по количеству и качеству.</p>	<p>Осуществление приемки товара по количеству и качеству в соответствии с условиями договора, Инструкцией о порядке приемки товаров</p>	
<p>ПК 1.4. Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</p>	<p>Правильность определения видов, классов, типов организаций оптовой и розничной торговли в соответствии со стандартами</p>	

<p>ПК 1.5. Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли</p>	<p>Выполнение требований нормативных документов и соблюдение технологической последовательности при оказании основных и дополнительных услуг в оптовой и розничной торговле</p>	
<p>ПК 1.6. Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</p>	<p>Точность выполнения поручения руководителя/специалиста более высокой квалификации по подготовке организации к добровольной сертификации</p>	
<p>ПК 1.7. Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения</p>	<p>Применение методов, средств, приемов менеджмента, делового и управленческого общения в решении задач коммерческой деятельности</p>	
<p>ПК 1.8. Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.</p>	<p>Использование основных методов и приемов статистики в решении практических задач коммерческой деятельности; точность определения статистических величин, показателей вариации и индексов при решении практических задач коммерческой деятельности</p>	
<p>ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.</p>	<p>Использование логистических систем, приемов, методов закупочной и коммерческой логистики при перемещении материальных потоков</p>	
<p>ПК 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</p>	<p>Эксплуатация торгового оборудования в соответствии с инструкцией по эксплуатации</p>	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

<i>Результаты (освоенные общие компетенции)</i>	<i>Личностные результаты реализации программы воспитания</i>	<i>Основные показатели оценки результата</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки</i>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ЛР2 ДР13 ЛР17	рациональность выбора и применение методов и способов решения профессиональных задач в области торгово-сбытовой деятельности; адекватная оценка их эффективности и качества выполнения;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ЛР14 ЛР17 ЛР18	эффективность поиска необходимой информации с использованием различных источников, включая электронные	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ЛР2 ЛР13 ЛР14 ЛР15 ЛР18 ЛР20	рациональность организации самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля	
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ЛР2 ЛР13 ЛР14 ЛР16	взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ЛР2 ЛР16	грамотное построение коммуникационных связей с обучающимися в группе, клиентами на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ЛР14	эффективное использование нормативных, коммерческих, сопроводительных документов при решении профессиональных задач	

ЦЕНТРОСОЮЗ РФ
НИЖЕГОРОДСКИЙ ОБЛАСТНОЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ
«НИЖЕГОРОДСКИЙ ЭКОНОМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
**ПМ 02 «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**


Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Арзамас, 2023 г

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Утверждаю

Директор колледжа

 ЕВ Смирнова

«19» 05 2023 г

Рассмотрено на заседании ЦК

учетно-экономических дисциплин

« 19 » мая 2023 г

Председатель ЦК

 И.В.Сокольник

Одобрено НМС НЭТК

«19» мая 2023 год

Председатель НМС

 Е.В.Мельникова

Разработчики:

Мельников В.А. преподаватель НЭТК;

Щепетинщикова Н.Н. преподаватель НЭТК.

Грачева О.В. преподаватель НЭТК;

Рецензент:

Матвеева М.Н. преподаватель НЭТК.

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности и соответствующих профессиональных и общих компетенций:

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно - распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово- хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово- хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово- хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты и субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом.

1.3. Планируемые личностные результаты в ходе реализации программы

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)
ЛР 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 16	Проявляющий высокий уровень коммуникативных способностей, умеющий выявлять потребности клиентов и устанавливать долгосрочные отношения, демонстрирующий умение выстраивать собственную стратегию на основе профессиональных навыков: когнитивной гибкости, креативности, ориентации на сервис, переговоры.
ЛР 17	Проявляющий компетентность, инициативность, организаторские способности, демонстрирующий умение адекватно оценить ситуацию на рынке и предугадать изменения рыночной конъюнктуры, предвидеть риск и заранее разработать меры по предупреждению его последствий.
ЛР 18	Совершенствующий свои знания и повышающий квалификацию и профессиональное мастерство с учетом теоретической подготовки, практических навыков и умений. Готовый к саморазвитию и личностному самоопределению.
ЛР 20	Демонстрирующий готовность к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, предприимчивый, готовый к созданию и развитию своего бизнеса.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 429 час., в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 357 час., включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 238 час.;

самостоятельной работы обучающегося – 119 час.;

учебной практики – 36 час.;

производственной практики – 36 час..

Количество часов практической подготовки – 72 час.

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности» по очной форме обучения**

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практическая подготовка		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося, часов		Учебная практика, часов	Практика по профилю специальности часов	
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего	в т.ч., курсовая работа, часов			
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 2.1, 2.2.	Раздел 1. Организация финансовой работы предприятия	19	12	4		7				
ПК 2.1	Раздел 2. Основы налогообложения предприятия	68	46	20		22				
ПК 2.1, 2.3, 2.4, 2.9.	Раздел 3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	141	94	46		47				
ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8.	Раздел 4. Организация маркетинговой деятельности	129	86	30		43				
	Учебная практика	36							36	
ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9.	Производственная практика	36								36
	Всего:	429	238	100		119			36	36

**СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности» по заочной форме обучения**

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (максимальная учебная нагрузка)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практическая подготовка	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося, часов		Учебная практика, часов	Практика по профилю специальности, часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего	в т.ч., курсовая работа, часов		
1	2	3	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1, 2.2.	Раздел 1. Организация финансовой работы предприятия	19	8	4	-	11	-		
ПК 2.1	Раздел 2. Основы налогообложения предприятия	68	10	6	-	58	-		
ПК 2.1, 2.3, 2.4, 2.9.	Раздел 3. Анализ финансово-хозяйственной деятельности	141	18	8	-	123	-		
ПК 2.5, 2.6, 2.7, 2.8.	Раздел 4. Организация маркетинговой деятельности	129	20	10	-	109	-		
	Учебная практика	36			-		-	36	
ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9.	Производственная практика	36			-		-		36
	Всего:	429	56	28	-	301		36	36

**3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю
ПМ 02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»**

Наименование разделов ПМ, МДК и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Ауд.уч. нагрузка очн/заоч ,час	Уровень освоения	
1	2	3	4	
МДК 02.01. Финансы, налоги и налогообложение		58/18		
Раздел 1. Организация финансовой работы предприятия		12/8		
Тема 1.1. Сущность финансов	Содержание	8/4		
	1 Сущность финансов предприятия: сущность, функции и роль финансов в экономике	2/2	1	
	2 Сущность и функции денег: сущность, функции денег; понятие и формы денежного обращения; денежный оборот и его особенности в РФ; наличное и безналичное денежное обращение	2/0	2	
	3 Финансовая система и финансовый контроль: понятие финансовой системы, взаимосвязь сфер и звеньев финансовых отношений; содержание, значение и задачи финансового контроля; формы и методы проведения финансового контроля	2/0	2	
	4 Банковская система РФ сущность, структура, функции банковской системы; активные и пассивные операции; сущность и функции кредита	2/2	2	
	Практические занятия		4/4	
	5/1 Оформление платежных документов	2/2	3	
	6/2 Расчет процентов по вкладам и кредитам	2/2	3	
	Самостоятельная работа		7	3
	1. Подготовить сообщение по теме «Финансовое планирование: сущность финансового планирования; понятие, значение и порядок составления финансового плана»			
2. Подготовить доклад и компьютерную презентацию по теме «Бюджет РФ, его значение, состав и структура»				
3. Подготовить доклад и компьютерную презентацию по теме Финансы предприятий: сущность, состав, порядок формирования				
4. Составить структурно-логические схемы по вопросу «Виды кредитов и порядок расчета процентов по ним»				

Тема 2.1. Сущность налогов	Содержание		6/4	
	7	Сущность налогов история возникновения и развития налогов; сущность налога и сбора; функции налогов; элементы и классификация налогов и сборов	2/2	1
	8	Налоговая система РФ понятие и сущность налоговой системы; принципы построения; налоги и сборы, составляющие налоговую систему; права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов	2/1	2
	9	Налоговый контроль и ответственность за налоговые правонарушения сущность налогового контроля; понятие и виды налоговых проверок; виды налоговых правонарушений и ответственность за их свершение	2/0	2
	Самостоятельная работа		6	3
	1.Подготовить реферат по теме «История возникновения и развития налогов» 2.Изучить налоговое законодательство и подготовить сообщение по вопросу «Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов» 3.Подготовить сообщение и компьютерную презентацию по теме «Виды налоговых правонарушений и ответственность за их свершение»			
Тема 2.2. Налоги и сборы, составляющие налоговую систему РФ	Содержание		20/0	
	10, 11	Налог на добавленную стоимость (НДС) общая характеристика налога; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый и отчетный период; налоговые ставки; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты; налоговые льготы	4/0	2
	12	Акцизы: общая характеристика акцизов; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый и отчетный период; налоговые ставки; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты	2/0	2
	13	Налог на доходы физических лиц (НДФЛ): общая характеристика налога; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговые вычеты; налоговый и отчетный периоды; налоговые ставки; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты; налоговые льготы. Контрольная работа	2/0 4/0	2
	14, 15	Страховые взносы: общая характеристика страховых взносов; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый и отчетный период; ставки; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты; доходы, не подлежащие обложению страховыми взносами	2/0	2

	объект налогообложения; классификацию доходов и расходов и правила их определения; налоговая база; налоговый период и отчетный период; налоговые ставки; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты; доходы и расходы, не учитываемые при определении НПО		
17	Налог на имущество организаций (НИО): общая характеристика налога; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый и отчетный период; налоговые ставки; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты; налоговый льготы	2/0	2
18	Транспортный налог: общая характеристика налога; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый и отчетный период; налоговые ставки; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты; налоговый льготы	2/0	2
19	Земельный налог: общая характеристика налога; налогоплательщики; объект налогообложения; налоговая база; налоговый и отчетный период; налоговые ставки; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты; налоговый льготы	2/0	2
Практические занятия		20/6	
20/3,21/4	Расчет сумм НДС	4/2	3
22/5	Расчет сумм НДФЛ	2/2	3
23/6	Расчет сумм НДФЛ	2/0	3
24/7,25/8	Расчет сумм страховых взносов	4/0	3
26/9	Расчет сумм НПО	2/2	3
27/10	Расчет сумм НИО	2/0	3
28/11	Расчет сумм транспортного налога	2/0	3
29/12	Расчет сумм земельного налога.	1/0	
	Контрольная работа/тестирование	1/1	
Самостоятельная работа		16	3
1	Налоговые льготы по НДС;		
2	Порядок и сроки уплаты акцизов;		
3	Налоговые вычеты по НДФЛ;		
4	Налоговые льготы по НДФЛ;		
5	Доходы, не подлежащие обложению страховыми взносами;		
6	Доходы и расходы, не учитываемые при определении НПО;		
7	Сущность и порядок расчета земельного налога;		
8	Порядок и сроки уплаты единого налога при УСН и ЕНВД.		
МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности		94/18	
	Содержание	4/2	

содержание и задачи экономического анализа		Экономический анализ как часть экономической науки. Место экономического анализа в системе наук. Предмет экономического анализа. Содержание, значение и задачи анализа.		
	2	Методы и приемы экономического анализа Методы экономического анализа, их особенности и краткая характеристика. Приемы экономического анализа, их классификация: традиционные и математические. Характеристика и область применения традиционных приемов экономического анализа: сравнение, группировка, индексный метод, цепные подстановки, балансовый метод и др. Общая характеристика математических методов анализа.	2/0	2
	Практические занятия		4/0	
	3/1, 4/2	Рассмотрение различных методов анализа.	4/0	3
	Самостоятельная работа		4	
Решение задач на использование различных методов анализа				
Тема 1.2. Анализ состояния и эффективности использования экономических ресурсов предприятия	Содержание		2/2	
	5	Анализ состояния и эффективности использования экономических ресурсов предприятия Цели, задачи и источники анализа. Анализ движения, состава и структуры основных средств. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств, методика их анализа. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов.	2/2	2
	Практические занятия		6/2	
	6/3 7/4	Анализ состояния и эффективности использования основных производственных фондов	4/2	3
	8/5	Анализ эффективности использования оборотных средств	2/0	3
	Самостоятельная работа		4	3
	Решение задач на расчет показателей эффективности использования ресурсов предприятия			
Тема 1.3. Анализ оборота розничной торговли	Содержание		12/2	12
	9, 10	Анализ оборота розничной торговли по общему объему Цель и задачи анализа показателей оборота розничной торговли. Источники информации для анализа. Последовательность проведения анализа оборота розничной торговли. Методика анализа оборота розничной торговли по общему объему. Анализ равномерности и ритмичности оборота розничной торговли.	4/2	2
	11	Анализ факторов влияющих на оборот розничной торговли Методика расчета факторов влияющих на оборот розничной торговли.	2/0	2
	12	Анализ оборота розничной торговли по товарным группам		2

	13	Анализ товарных запасов и их оборачиваемости Значение и задачи анализа товарных запасов. Методика анализа состояния товарных запасов. Анализ оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы. Влияние оборачиваемости на финансовое положение торговых организаций	2/0	2
	14	Комплексный анализ показателей оборота розничной торговли Зависимость объема оборота розничной торговли от товарных запасов, поступления и выбытия товаров.	2/0	2
	Практические занятия		8/2	
	15/6, 16/7	Анализ оборота розничной торговли по общему объему	4/2	3
	17/8	Анализ оборота розничной торговли по товарным группам	2/0	3
	18/9	Анализ товарных запасов и их оборачиваемости	2/0	3
	Самостоятельная работа Решение задач на анализ показателей оборота розничной торговли		6	3
Тема 1.4. Анализ оборота оптовой торговли	Содержание		4/0	
	19	Методика анализа оборота оптовой торговли Значение и задачи анализа оборота оптовой торговли. Источники информации. Методика анализа оборота оптовой торговли по общему объему и товарным группам.	2/0	2
	20	Особенности анализа товарных запасов и поступления товаров на оптовые склады Анализ размещения товарных запасов между розничным и оптовым звеньями, магазинами и складами. Анализ поступления товаров. Расширение практики прямых связей с промышленностью и их эффективность.	2/0	2
	Практические занятия		2/0	
	21/10	Анализ показателей оборота оптовой торговли	2/0	3
	Самостоятельная работа		4	3
	Подготовить конспект по теме «Комплексный анализ показателей оборота оптовой торговли» Решение задач на анализ показателей оборота оптовой торговли			
Тема 1.5. Анализ показателей по труду и его оплате в торговле	Содержание		2/2	
	22	Анализ показателей по труду и его оплате в торговле Значение и задачи анализа показателей по труду и его оплате. Источники и материалы, используемые в процессе анализа показателей по труду и оплате труда. Анализ расходов по оплате труда. Расчет влияния факторов на	2/2	2

		и оплате труда. Контрольная работа		
	Практические занятия		6/2	
	23/11	Анализ расходов на оплату труда. Анализ средней заработной платы.	2/2	3
	24/12	Анализ производительности труда торговых работников.	2/0	3
	25/13	Анализ численности работников.	2/0	3
	Самостоятельная работа		4	3
	Решение задач на анализ показателей по труду и его оплате.			
Тема 1.6. Анализ издержек обращения в торговле	Содержание		4/2	
	26	Анализ издержек обращения по общему уровню и отдельным статьям. Значение и задачи анализа издержек обращения в условиях рыночной экономики. Источники информации. Методика анализа.	2/2	2
	27	Основные факторы, влияющие на изменение суммы и уровня издержек обращения в торговле Цена и тарифы на услуги, изменение объема оборота розничной торговли и его структуры, скорость обращения товаров и т.д.	2/0	2
	Практические занятия		4/2	
	28/14 29/15	Анализ издержек обращения в торговле	4/1	3
	Самостоятельная работа		4	3
	Подготовить конспект по теме «Резервы и пути снижения издержек обращения в торговле» Решение задач на анализ издержек обращения			
Тема 1.7. Анализ доходов и прибыли в торговле	Содержание		4/0	
	30	Анализ доходов в торговле Цели и задачи анализа доходов в торговле. Источники информации. Анализ доходов в торговле. Факторы, влияющие на изменение суммы и уровня доходов в торговле.	2/0	2
	31	Анализ прибыли и рентабельности в торговле Значение, задачи и последовательность анализа прибыли и рентабельности в торговле. Анализ прибыли и рентабельности в торговле. Факторы, влияющие на объем прибыли и ее уровень.	2/0	2
	Практические занятия		4/0	
	32/16	Анализ доходов в торговле	2/0	3
	33/17	Анализ прибыли и рентабельности в торговле	2/0	3
	Самостоятельная работа		6	3

	торговле» Решение задач на анализ доходов и прибыли в торговле.			
Тема 1.8. Анализ заготовительной деятельности предприятий (организаций)	Содержание		8/0	
	34	Анализ заготовительного оборота и динамики закупок по видам продукции Значение и задачи анализа закупок и реализации с/х продукции. Показатели хозяйственной деятельности заготовительных предприятий. Последовательность их анализа. Источники информации, методика анализа.	2/0	2
	35	Анализ качества важнейших видов с/х продуктов и сырья Методика анализа качества отдельных видов с/х продуктов и сырья. Факторы влияющие на качество продукции.	2/0	2
	36	Особенности анализа издержек обращения в заготовительных предприятиях Цель, задачи и методика анализа издержек обращения. Факторы влияющие на сумму и уровень издержек обращения.	2/0	2
	37	Анализ доходов прибыли и рентабельности заготовительной деятельности Цель, задачи и методика анализа доходов и прибыли. Факторы влияющие на сумму доходов и прибыли.	2/0	2
	Практические занятия		4/0	
	38/18	Анализ заготовительного оборота и качества с/х продуктов и сырья	2/0	3
	39/19	Анализ издержек обращения, доходов и прибыли заготовительной деятельности	2/0	3
	Самостоятельная работа		5	3
	Разработка мер по улучшению деятельности заготовительных организаций потребительской кооперации. Решение задач на анализ качественных показателей заготовительной деятельности.			
Тема 1.9. Оценка финансового состояния и деловой активности предприятия (организации)	Содержание		8/0	
	40,41	Сущность и система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Анализ имущества и источников его образования Цель и задачи анализа финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия Общая оценка имущества. Анализ структуры активов. Анализ состава, структуры и динамики источников формирования капитала. Определение собственных оборотных средств. Коэффициенты характеризующие обеспечение предприятия собственными оборотными средствами.	4/0	2 2
	42	Анализ платежеспособности предприятия Оценка ликвидности баланса	2/0	2

	срочности оплаты Финансовые коэффициенты платежеспособности			
43	Анализ финансовой устойчивости предприятия Понятие финансовой устойчивости Задачи анализ финансовой устойчивости Абсолютные показатели финансовой устойчивости, порядок их расчета Классификация типов финансовой устойчивости Относительные показатели финансовой устойчивости, порядок их расчета, характеристика Связь финансовой устойчивости с платежеспособностью предприятия Анализ деловой активности предприятия Принципы и методы оценки деловой активности Технология расчета и анализа финансового цикла	2/0	2	
Практические занятия		8/0		
44/20	Анализ имущества и источников его образования	2/0	3	
45/21	Анализ платежеспособности предприятия	2/0	3	
46/22	Анализ финансовой устойчивости предприятия	2/0	3	
47/23	Анализ деловой активности предприятия.	1/0	3	
Контрольная работа/тестирование		1/1		
Самостоятельная работа		10	3	
Диагностика вероятности банкротства, оценка запаса финансовой прочности. Проведение анализа финансового состояния предприятия.				
МДК 02.03. Маркетинг		86/20		
Тема 1.1. Сущность маркетинга	Содержание	8/4		
	1	Понятие, виды, функции, принципы маркетинга	2/2	1
	2	Концепции и комплекс маркетинга	2/0	2
	3,4	Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	4/0	2
	Практические занятия		2/2	
	5/1	Разработка структуры и положения о службе маркетинга	2/2	3
	Самостоятельная работа		8	3
	1. Написание реферата «Эволюция маркетинга»			
	2. Составление глоссария терминов по основным определениям			
	3. Составление кроссворда по теме			
4. Изучение кодекса этического поведения маркетолога				
Содержание		6/4		

«Формирования спроса и стимулирования сбыта»		общественностью.		
	7	Реклама: понятие, значение, функции, правовые основы, виды и средства	2/0	2
	8	Методика бюджетирования и анализа эффективности мероприятий по формированию спроса и стимулирования сбыта	2/0	2
	Практические занятия		4/0	
	9/2	Изучение закона РФ «О рекламе»	2/0	3
	10/3	Составление плана рекламной кампании и оценка ее эффективности	2/2	3
	Самостоятельная работа		4	3
	1. Решение задач по методике оценке эффективности системы «ФОССТИС» 2. Анализ рекламных объявлений одного из средств массовой информации			
Тема 1.3. Маркетинговые исследования	Содержание		8/4	
	11	Маркетинговые информационные системы и маркетинговая информация	2/2	1
	12	Маркетинговые исследования, цели, задачи, объекты	2/0	2
	13	Методы сбора маркетинговой информации	2/0	2
	14	Методы анализа маркетинговой информации	2/0	
	Практические занятия		6/0	
	15/4	Анализ информации о покупательском спросе	2/0	3
	16/5	Корреляционный анализ маркетинговой информации	2/0	3
	17/6	Разработка текста анкеты и проведение анкетирования по проблемам торгового обслуживания	2/2	3
	Самостоятельная работа		4	3
	1. Решение задач по маркетинговым исследованиям			
Тема 1.4. Организация маркетинговых исследований	Содержание		4/2	
	18	Организация маркетинговых исследований на предприятии	2/0	2
	19	Бенчмаркетинг как современный метод маркетинговых исследований	2/0	2
	Практические занятия		2/0	
	20/7	Разработка плана маркетинговых исследований	2/2	3
	Самостоятельная работа		2	3
1. Изучение международного кодекса маркетинговых исследований				
Тема 1.5. Прогнозирование и планирование в маркетинге	Содержание		6/2	
	21	Прогнозирование в маркетинге: сущность, значение, виды, этапы	2/0	2
	22	Методология прогнозирования: метод экстраполяции и интерполяции динамических рядов, экспертных оценок, аналогии, нормативный, на основе коэффициента эластичности	2/0	2
	23	Планирование маркетинга: понятие, виды, этапы	2/0	2

	24/8- -26/10	Решение задач по прогнозированию рынка и его элементов	6/2	3
	Самостоятельная работа		4	3
	1. Решение задач по прогнозированию рынка и его элементов.			
Тема 1.6 Товарная политика предприятия	Содержание		4/2	
	27	Понятие и виды товара в маркетинге. Жизненный цикл товара	2/1	2
	28	Товарная политика предприятия	2/0	2
	Практические занятия		4/0	
	29/11	Изучение законодательных актов о товарных знаках	2/0	2
	30/12	Изучение товарной политики конкретного предприятия	2/0	2
	Самостоятельная работа		3	3
	1. Изучение товарной политики, ассортимента в действующем торговом предприятии			
Тема 1.7 Ценовая политика предприятия	Содержание		8/0	
	31	Сущность цены. Ценовая стратегия, политика и тактика	2/0	2
	32	Этапы и методы ценообразования	2/0	2
	33	Виды цен в маркетинге	2/0	2
	34	Методика анализа ценовой политики	2/0	2
	Практические занятия		2/0	
	35/13	Решение ситуаций по анализу ценовой политики торгового предприятия	2/0	2
	Самостоятельная работа		4	3
Изучение ценовой политики на различных рынках и в различных магазинах города.				
Тема 1.8 . Сбытовая политика	Содержание		4/0	
	36	Канал распределения товаров: уровни, структура, виды, функции, критерии выбора	2/0	2
	37	Оптовые и розничные торговые предприятия: значение, классификация и характеристика современных предприятий	2/0	2
	Практические занятия		2/0	
	38/14	Анализ конкретных ситуаций по выбору оптимальных каналов товародвижения	2/0	2
	Самостоятельная работа		2	3
Составление сводной таблицы «Отличительные особенности различных посредников»				
Тема 1.9. Окружающая среда маркетинга	Содержание		2/0	
	39	Окружающая среда маркетинга. Микро- и макросреда маркетинга	2/0	2
	Самостоятельная работа		6	3
Анализ внешней среды конкретного торгового предприятия				

среда	40	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: значение, виды. Антимонопольное законодательство	2/0	2
	41,42	Конкурентоспособность товаров: критерии и методы оценки; конкурентные преимущества Конкурентоспособность организаций: показатели и методы оценки. SWOT-анализ. Специфика конкурентных преимуществ торгового предприятия	4/2	2
	Практические занятия		2/0	
	43 /15	Решение ситуаций по определению видов конкуренции, оценке конкурентоспособности товара и торгового предприятия. Контрольная работа/тестирование	1/0 1/1	2
	Самостоятельная работа		6	3
	Подготовить доклад по теме «Антимонопольное законодательство» Изучить состояние конкуренции по отдельным товарам на местном потребительском рынке. Решение задач по оценке конкурентоспособности товара и предприятия.			
Учебная практика. Виды работ: Оформление платежных документов. Произвести расчет основных налогов коммерческой организации. Провести анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации. Выявить потребности (спроса) на товары. Разработка плана маркетинговых мероприятий. Анализ маркетинговой среды. Практика по профилю специальности (производственная) . Виды работ: Использование данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности. Проведение анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия Определение основных экономических показателей работы организации, цены, заработной плату Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществление денежных расчетов с покупателями, составление финансовых документов и отчетов Выявление потребности, видов спроса и соответствующих им типов маркетинга для обеспечения целей организации, формирование спроса и стимулирования сбыта товаров Обоснование целесообразности использования и применения маркетинговых коммуникаций. Участие в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений. Реализация сбытовой политики организации в пределах своих должностных обязанностей, оценка конкурентоспособности товаров и конкурентных преимуществ организации.			36	
			36	
			Всего:	429

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной программы предполагает наличие учебных кабинетов «Финансов, налогов и налогообложения», «Междисциплинарных курсов», «Маркетинга».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

кабинет «Финансов, налогов и налогообложения»

Стол ученический двухместный ;

Стул ученический;

Мультимедиа-проектор переносной ;

Экран переносной ;

Доска;

Шкаф ;

Стол ;

Стул .

Кабинет «Междисциплинарных курсов»

Стул ученический;

Стол ученический двухместный;

Стул;

Стол;

Доска классная;

Мультимедиа-проектор переносной;

Экран для проектора переносной.

Кабинет «Маркетинга»

Ученические столы, стулья, доска;

Мультимедиа-проектор, экран переносной;

Натуральные образцы торговой мебели, торгового инвентаря, весоизмерительное оборудование (весы механические, электронные, меры веса длины и объема), контрольно-кассовые машины, АРМ кассира, стенды

Реализация программы модуля предполагает учебную и производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Нормативно – правовые документы:

1. Конституция РФ. Принята 12 декабря 1993г. (с изменениями и дополнениями в действующей редакции). доступ СПС «Консультант Плюс»

2. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998г. №145-ФЗ (с изменениями и дополнениями в действующей редакции) доступ СПС «Консультант Плюс»

3. Налоговый кодекс РФ. Часть первая от 31 июля 1998г. №146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000г. №117-ФЗ (с изменениями и дополнениями в действующей редакции) доступ СПС «Консультант Плюс»

4. Гражданский кодекс РФ. Часть первая от 30 ноября 1994г. №51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996г. №14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001г. №146-ФЗ (с изменениями и дополнениями в действующей редакции). доступ СПС «Консультант Плюс»

5. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ ред. от 14.07.2022) «О рекламе» // «Собрание законодательства РФ», 20.03.2006, N 12, ст. 1232 // доступ СПС «Консультант Плюс» (с изменениями и дополнениями в действующей редакции).

6. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 16.02.2022) «О защите конкуренции» // «Парламентская газета», N 126-127, 03.08.2006 // доступ СПС «Консультант Плюс» с изменениями и дополнениями в действующей редакции).

Основная литература:

1. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - Москва: КноРус, 2022. - 192 с. - Для СПО. — ISBN 978-5-406-06183-1.- <https://www.book.ru/book/926685>

2. Гончаренко Л.И. Налоги и налогообложение: учебник / Л.И. Гончаренко, И.В. Липатова, Н.П. Мельникова, М.Р. Пинская, Е.Е. Смирнова, М.В. Пьянова, Ю.В. Малкова, А.С. Адвокатова, А.Е. Белоконь, А.В. Гурнак, Т.В. Зверева, А.В. Князева, Н.И. Малис, Мигашкина. - Москва : КноРус, 2022. - 239 с. - Для СПО.- ISBN 978-5-406-06188-6.- <https://book.ru/books/943637>

3. Ильина В.Н. Налоги и налогообложение (для СПО) + Приложение: Тесты: учебное пособие / В.Н. Ильина. - Москва: КноРус, 2023. - 221 с. - ISBN 978-5-406-10569-6.- <https://book.ru/books/945225>

3. Косорукова И.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Косорукова И.В., Мощенко О.В., Усанов А.Ю. — Москва : КноРус, 2021. — 341 с. — ISBN 978-5-406-06242-5. — URL: <https://book.ru/book/939029>

Дополнительная литература:

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия : учебное пособие для СПО / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 59 с. — ISBN 978-5-4488-0975-0, 978-5-4497-0829-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/101761>

2. Лавренова, Г. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум для СПО / Г. А. Лавренова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-1488-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121295>

4. Хазанович Э.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / Хазанович Э.С. — Москва : КноРус, 2023. — 271 с. — ISBN 978-5-406-10445-3. — URL: <https://book.ru/book/945679>

5. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 224 с. — Для СПО. — ISBN 978-5-406-06020-9.- <https://www.book.ru/book/926792>

6. Финансовый менеджмент (для СПО). Учебное пособие : учебное пособие / О.А. Братухина. — Москва : КноРус, 2021. — 238 с. — ISBN 978-5-406-01834-7 <https://book.ru/books/935751>

Интернет – ресурсы:

1. <http://www.ict.edu.ru/lib/> - Федеральный образовательный портал «ИКТ в образовании», библиотека.
2. <http://citforum.ru/database/> - Статьи, обзоры, учебные пособия, материалы конференций.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Демонстрирует навыки использования данных бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования деятельности торгового предприятия.	Защита практических заданий Тестирование Фронтальный опросы Индивидуальный опрос
ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно - распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	Оформляет, проверяет правильность составления, обеспечивает хранение товаросопроводительных документов	Оценка самостоятельной работы Экзамен по модулю.
ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Владеет основными приемами и методами экономического анализа, умеет проводить анализ основных микроэкономических показателей, делать выводы.	
ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Правильно рассчитывает основные экономические показатели работы организации, определяет влияние факторов на изменение результативного показателя	
ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Выявляет потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формирует спрос и стимулирует сбыт товаров Обосновывает целесообразность	

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	использования и применяет маркетинговые коммуникации.	
ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Участвует в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	
ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Реализует сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивает конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	
ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Применяет методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной</p>	<p>Демонстрирует умения выбора способов решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Умеет использовать современные средства поиска информации для эффективного выполнения профессиональных задач, а также для личного развития;</p> <p>Демонстрирует умения использовать полученные знания в целях собственного развития</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

<p>сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>Умеет активно взаимодействовать в ходе обучения с преподавателями и обучающимися;</p> <p>Демонстрация умений в изложении устной и письменной речи;</p> <p>Демонстрирует знания требований нормативных документов, стандартов в организации налогообложения, анализа финансово-хозяйственной деятельности, маркетинговой деятельности.</p>	
--	--	--

Центросоюз Российской Федерации
Нижегородский областной союз потребительских обществ
«Нижегородский экономико-технологический колледж»


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 03. Управление ассортиментом, оценка качества и
обеспечение сохраняемости товаров

Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Арзамас, 2023 г

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

УТВЕРЖДАЮ

 Директор колледжа
Смирнова ЕВ

« 19 » мая 2023 года

Рассмотрено на заседании ЦК
коммерческо – технологических
от « 19 » мая 2023 года

Одобрено НМС НЭТК
« 19 » мая 2023 года

Председатель ЦК

М.Н. Матвеева

Председатель НМС

Мельникова Е.В.

Разработчик:

Матвеева М.Н. - преподаватель НЭТК

Мельникова Е.В. - преподаватель НЭТК

Рецензент:

Грачева ОВ – преподаватель НЭТК

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы (программы подготовки специалистов среднего звена) в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров и соответствующих общих компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 9. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК.3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.

ПК.3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию.

ПК.3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.

ПК.3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градацию качества.

ПК.3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.

ПК.3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

ПК.3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.

ПК.3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.

Программа профессионального модуля может быть использована в реализации программы дополнительного профессионального образования «Основы торговой деятельности» при освоении профессии продавец продовольственных (непродовольственных) товаров.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

определения показателей ассортимента;

распознавания товаров по ассортиментной принадлежности;
 оценки качества товаров в соответствии с установленными требованиями; установление градаций качества;
 расшифровки маркировки;
 контроля режима и сроков хранения товаров;
 соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;

уметь:

применять методы товароведения;
 формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
 оценивать качество и устанавливать их градации качества;
 рассчитывать товарные потери и списывать их;
 идентифицировать товары;
 соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним;

знать:

теоретические основы товароведения;
 основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы товароведения;
 основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них;
 виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;
 классификацию ассортимента, товароведные характеристики продовольственных и непродовольственных товаров однородных групп, оценку их качества, маркировку;
 условия и сроки транспортирования и хранения, санитарно-эпидемиологические требования к ним;
 особенности товароведения продовольственных и непродовольственных товаров

Планируемые личностные результаты реализации программы воспитания

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми требованиями работодателя	

ЛР 16	Проявляющий высокий уровень коммуникативных способностей, умеющий выявлять потребности клиентов и устанавливать долгосрочные отношения, демонстрирующий умение выстраивать собственную стратегию на основе профессиональных навыков: когнитивной гибкости, креативности, ориентации на сервис, переговоры.
ЛР 17	Проявляющий компетентность, инициативность, организаторские способности, демонстрирующий умение адекватно оценить ситуацию на рынке и предугадать изменения рыночной конъюнктуры, предвидеть риск и заранее разработать меры по предупреждению его последствий.
ЛР 18	Совершенствующий свои знания и повышающий квалификацию и профессиональное мастерство с учетом теоретической подготовки, практических навыков и умений. Готовый к саморазвитию и личностному самоопределению.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
ЛР 20	Демонстрирующий готовность к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, предприимчивый, готовый к созданию и развитию своего бизнеса.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего 492 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 420 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 280 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 140 часов;

практической подготовки, всего – 72 часа,

из них:

учебной практики – 36 часов

производственной практики – 36 часов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. 1. Тематический план профессионального модуля при очной форме обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практическая подготовка, час	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1-3.8	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	78	52	14	-	26	-	-	-
ПК 3.1; 3.3; 3.4; 3.5; 3.7; 3.8	Раздел 2. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	342	228	114	-	114	-	-	-
	Учебная практика	36						36	
ПК 3.1-3.8	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36							36
	Всего:	492	280	128	-	140	-	36	36

3.1.1. Тематический план профессионального модуля при заочной форме обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практическая подготовка, час	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	8	9	10	11
ПК 3.1-3.8	Раздел 1. Теоретические основы товароведения	78	8	4		70	-	-	-
ПК 3.1; 3.3; 3.4; 3.5; 3.7; 3.8	Раздел 2. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	342	12	6		330		-	-
	Учебная практика	36						36	
ПК 3.1-3.8	Производственная практика (по профилю специальности)	36							36
	Всего:	492	20	10	-	400	-	36	36

3.3. Содержание обучения по профессиональному модулю 03. Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров

Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) ПМ, тем, учебная и производственная практика	Содержание учебного материала и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Ауд.уч.нагрузка очн/заоч	Уровень освоения
Раздел 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ МДК 03.01 Теоретические основы товароведения		52/8	
Тема 1. Введение в товароведение	<i>Занятие 1. Введение в товароведение</i> Ключевые понятия: продукция, товар, товароведение. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи товароведения с другими учебными дисциплинами. Основные разделы товароведения, их значение. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Источники насыщения рынка, их состояние.	2/2	1
Тема 2. Объекты и субъекты товароведения	<i>Занятие 2. Объекты и субъекты товароведения</i> Товар как объект товароведной деятельности: потребительская стоимость и стоимость. Товароведная характеристика товара: ассортиментная, качественная и количественная. Общая классификация товаров на потребительские и промышленного назначения. Субъекты товароведной деятельности: группы, их краткая характеристика. Субъекты, обеспечивающие товародвижение (товароведы), их функции, права и обязанности. Формирование профессиональной компетентности.	2/0	2
Тема 3. Методы товароведения	<i>Занятие 3. Методы товароведения</i> Методы товароведения: понятие, классификация. Методы: научного познания и практические, их разновидности и краткая характеристика, применяемость. Преимущества и недостатки.	2/0	2
Тема 4. Классификация и кодирование товаров	<i>Занятие 4. Классификация товаров</i> Основополагающие методы систематизации: классификация и кодирование. Понятие. Структура методов. Разновидности, их достоинства и недостатки. Применимость в товароведении. Классификация потребительских товаров. Общая и частная классификация. Общегосударственные классификаторы, назначение, структура. <i>Практическая работа № 5/1. Распознавание разновидности метода классификации</i> <i>Занятие № 6. Кодирование товаров</i>	2/0 2/2 2/0	2 3 2

	Сущность кодирования. Цели и правила кодирования товаров. Структура кода: алфавит, основание, разряд, длина. Методы кодирования товаров: порядковый, серийно-порядковый, последовательный, параллельный. Система кодирования		
Тема 5.Ассортимент товаров	Занятие 7. Ассортимент товаров Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Отличительные признаки. Классификационные группировки товаров. Классификация ассортимента по местонахождению, широте охвата, характеру потребностей.	2/0	2
	Практическая работа № 8/2. Решение ситуационных задач по закреплению торговых-коммерческих характеристик товаров.	2/0	3
	Занятие 9. Свойства и показатели ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Влияние отдельных показателей на результаты коммерческой деятельности. Управление ассортиментом.	2/0	2
	Занятие 10. Формирование ассортимента торгового предприятия Понятие, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Регулирование этих факторов. Виды нормативных документов, регламентирующих ассортимент товаров. Ассортиментная политика: понятие, цели, задачи. Направления развития и совершенствования ассортимента.	2/0	2
	Практическая работа № 11/3. Анализ ассортиментной политики торговых организаций и предприятий	2/0	3
Тема 6.Качество товаров	Занятие 12. Качество товаров. Основные понятия. Основные понятия: качество, свойства, показатели, уровень качества, технический уровень качества. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров: номенклатура, краткая характеристика, критерии выбора. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству потребительских товаров.	2/2	2

Тема 7. Оценка качества товаров	Занятие 13. Классификация свойств и показателей качества потребительских товаров Понятие. Структура и результаты оценочной деятельности. Градации товаров по соответствию и несоответствию установленным требованиям стандартные, нестандартные, брак, отход. Градации качества стандартной продукции: сорта, классы и группы сложности, марки, номера, размерные категории, артикулы.	2/0	2
	Занятие 14. Оценка качества товаров Сортамент: природный и товарный. Принципы деления на сорта. Пересортица: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Ответственность за умышленную и неумышленную пересортицу товаров. Дефекты товаров: понятие, классификация. Допустимые и недопустимые дефекты. Отличия дефектов от допустимых отклонений. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов: причины возникновения, методы обнаружения, способы предупреждения и устранения. Права потребителей и ответственность продавца при реализации дефектной продукции.	2/0	2
	Практическая работа № 15/4. Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами	2/0	3
Тема 8. Количественная характеристика товаров	Занятие 16. Количественная характеристика товаров Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общность и различия. Размерные характеристики, общие для всех размерных градаций и специфичные для товарных партий.	2/0	2
Тема 9. Физические свойства товаров	Занятие 17. Общие физические свойства товарных партий и единичных экземпляров товаров Классификация физических свойств товаров. Группы общих физических свойств товаров: размерно-массовые и теплофизические характеристики единичных экземпляров и совокупных товарных масс.	2/0	2
	Занятие 18. Специфические физические свойства товаров. Группы физических свойств товаров: структурно-механические, электрические, оптические и акустические: назначение, краткая характеристика отдельных свойств	2/0	2
Тема 10. Технологический цикл товародвижения	Занятие 19. Технологический цикл товародвижения Технологический цикл товародвижения: этапы и стадии: предтоварная, товарная и послереализационная. Контроль качества и количества товарных партий. Виды. Правила выборочного контроля. Пробы : виды, требования к ним. Правила отбора проб. Понятие о приемочном и браковочном числе.	2/0	2

	<i>Практическая работа № 20/5. Ознакомление с правилами отбора проб, приемочными и браковочными числами.</i>	2/0	3
Тема 11. Формирование и сохранение качества и количества товаров	<i>Занятие 21. Факторы формирующие качество и количество товаров.</i> Обеспечение качества и количества: понятие. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Проектирование и разработка продукции. Сырье. Конструкция. Технология производства. Корректирующие мероприятия.	2/0	2
	<i>Занятие 22. Классификация сохраняющих факторов.</i> Классификация сохраняющих факторов. Упаковка. Понятие. Виды упаковки по назначению. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки. Методы упаковывания. Хранение. Основные понятия. Составные элементы условий хранения. Режим хранения: климатический и санитарно-гигиенический. Понятие. Показатели климатического режима и их влияние на сохраняемость товаров. Значимость отдельных показателей для обеспечения количества и качества. Классификация потребительских товаров по требованиям к оптимальному температурно-влажному режиму. Регулирование показателей режима хранения. Санитарно-гигиенический режим складов. Показатели режима, их значимость для обеспечения количества и качества. Профилактические и текущие мероприятия по созданию и поддержанию санитарно гигиенического режима. Уход за товарами при хранении. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь. Классификация методов хранения. Экономическая эффективность разных методов, критерии эффективности. Сроки годности, хранения, реализации и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации. Контроль за соблюдением условий и сроков хранения, нормативная база.	2/0	2
Тема 12. Товарные потери	<i>Занятие 23. Товарные потери</i> Основные понятия. Виды и разновидности потерь. Причины возникновения разных видов потерь, порядок их списания. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь. Меры по предупреждению и снижению потерь. Народохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.	2/0	2
	<i>Практическая работа № 24/6. Решение ситуационных задач по расчету количества потерь.</i>	2/0	3
Тема 13. Средства товарной информации	<i>Занятие 25. Средства товарной информации. Контрольная работа(очная форма обучения)</i>	2/0	2
	Основные понятия. Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. Структура маркировки. Классификация товарных знаков. Технические документы. <i>Занятие 26/7. Изучение средств товарной информации в соответствии с НД</i> <i>Тестирование(заочная форма обучения)</i>	2/2	3
	Итого:	52	

Самостоятельная работа (очная форма обучения)			
Тема 1. Введение в товароведение	<p>1. Составить опорный схему-конспект по этапам развития товароведения</p> <p>2. Составление доклада на тему «История и направления развития товароведения как науки»</p> <p>Источники информации: интернет-ресурсы, Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL:https://book.ru/book/944157, стр. 5-6</p> <p>Требования: Содержание доклада: понятие товароведения, его цели и задачи, история развития, основные направления.</p>	3	3
Тем 2. Объекты и субъекты товароведения	<p>1. Составить конспект «Виды объектов и субъектов товароведения».</p> <p>1. Источники информации: Интернет-ресурсы, Лифиц, И.М., Теоретические основы товароведения : учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-406-02951-0. — URL:https://book.ru/book/936296, стр. 11 -13</p> <p>Требования: Содержание конспекта: понятие объекта и субъекта товароведения, виды объектов, классификация субъектов. Конспект оформляется в учебной тетради</p>	2	3
Тема 4. Классификация и кодирование товаров	<p>1. Составить кроссворд по теме «Товароведная классификация товаров»</p> <p>2. Оформление таблиц «Общая классификация продовольственных товаров» и «Общая классификация непродовольственных товаров».</p> <p>Источники информации: материалы лекции, Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL:https://book.ru/book/944157, стр. 7-8</p> <p>Требования: В таблице указать следующие графы: класс, подкласс и группа товаров, конкретные виды товаров.</p>	4	3
Тема 5. Ассортимент товаров	<p>1. Оформить доклад «Факторы, влияющие на формирование ассортимента».</p> <p>Контроль: проверка доклада</p> <p>1. Источники информации: интернет-ресурсы, Лифиц, И.М., Теоретические основы товароведения : учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-406-02951-0. — URL:https://book.ru/book/936296, стр. 24 -26</p> <p>Требования: Содержание доклада: понятие формирования ассортимента, направления формирования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент.</p> <p>2. Проанализировать ассортимент розничного предприятия.</p>	7	3

	<p>Источники информации: Ассортиментный перечень розничного торгового предприятия, практическая работа «Анализ ассортиментной политики розничных торговых предприятий»</p> <p>Требования: Рассчитать структура ассортимента по товарным группам, широту, глубину. Сравнить ассортиментные перечни разных торговых организаций</p>		
Тема 7. Оценка качества товаров	<p>1.Охарактеризовать потребительские свойства любого образца товара из домашнего обихода. Оформить в виде отчета.</p> <p>2.Оформить доклад по теме «Распространенные методы фальсификации разных групп товаров».</p> <p>Источники информации: Интернет – ресурсы: www.znaytovar.ru, Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL:https://book.ru/book/944157, стр. 36-45</p> <p>Требования: Содержание доклада: понятие фальсификации, виды, способы и методы фальсификации, способы распознавания фальсификации конкретных товаров.</p>	4	3
Тема 11. Формирование и сохранение качества и количества товаров	<p>1.Проанализировать условия хранения товаров в магазине.</p> <p>2.Составление таблиц «Классификация товаров по термическому состоянию и требованиям к оптимальному температурному режиму» и «Классификация товаров по влажности и требованиям к оптимальному влажностному режиму».</p> <p>Источники информации: http://uchebnikonline.com, http://www.vsau.ru, Лифиц, И.М., Теоретические основы товароведения : учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2021. - 219 с. - ISBN 978-5-406-02951-0. — URL:https://book.ru/book/936296, стр. 110-115</p> <p>Требования: Содержание таблиц: название группы товаров, требования к влажностному и температурному режимы, примеры конкретных товаров.</p>	2	3
Тема 12. Товарные потери	<p>1.Разработать мероприятия по сохранению качества отдельных групп товаров.</p> <p>2.Оформление доклада «Методы предотвращения товарных потерь»</p> <p>Источники информации: Интернет ресурсы: http://www.bibliofond.ru, Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL:https://book.ru/book/944157, стр. 116-125</p> <p>Требования: Содержание доклада: понятие товарных потерь, виды потерь, способы их устранения.</p>	2	3
Тема 13. Средства товарной информации	<p>1.Составить кроссворд по теме «Средства товарной информации»</p>	2	3

	<p>Источники информации: Лифиц, И.М., Теоретические основы товароведения : учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2021. - 219 с. - ISBN 978-5-406-02951-0. — URL:https://book.ru/book/936296, стр. 180-185;</p> <p>Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL:https://book.ru/book/944157, стр.227-238</p>		
		Итого:	26
Раздел 2 Товароведение непродовольственных товаров МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров			228/12
Тема 1.Хозяйственные товары из пластмасс	<p><i>Занятие 1. Хозяйственные товары из пластмасс</i></p> <p>Пластмассы: понятие. Рынок товаров из пластмасс, их характеристика, Классификация и ассортимент изделий из пластмасс. Оценка качества изделий из пластмасс: показатели, дефекты: виды, причины возникновения, способы предупреждения или утилизации. Особенности маркировки.</p> <p><i>Практическая работа № 2/1. Изучение ассортимента и составление полной торговой характеристики хозяйственных изделий из пластмасс.</i></p>	2/2	2
		2/0	3
Тема 2.Стеклянные товары	<p><i>Занятие 3. Стеклянные бытовые товары</i></p> <p>Стекло: понятие. Факторы, формирующие качество. Классификация и ассортимент стеклянных товаров. Оценка качества товаров этой группы: показатели, дефекты. Маркировка, упаковка, хранение.</p> <p><i>Практическая работа №4/2. Составление полной торговой характеристики и определение сортности стеклянной посуды.</i></p>	2/0	2
		2/2	3
Тема 3.Керамические бытовые товары	<p><i>Занятие 5. Керамические бытовые товары</i></p> <p>Керамика: понятие. Факторы, формирующие качество. Классификация и ассортимент керамических товаров. Оценка качества товаров этой группы: показатели, дефекты. Маркировка, упаковка, хранение.</p> <p><i>Практическое занятие № 6/3. Составление полной торговой характеристики и определение сортности керамической посуды.</i></p>	2/0	2
		2/0	3
Тема 4.Металлические бытовые товары	<p><i>Занятие 7. Факторы, формирующие свойства металлических бытовых товаров. Общая группировка металлических бытовых товаров.</i></p> <p>Факторы, формирующие качество металлохозяйственных товаров. Применяемые материалы и сплавы, их свойства. Производство металлических бытовых товаров.</p>	2/0	2

	<p><i>Занятие 8. Металлическая посуда. Ножевые изделия и столовые принадлежности. Инструментальные товары</i></p> <p>Классификация и ассортимент металлических бытовых товаров в соответствии с признаками классификации. Потребительские свойства и показатели качества. Маркировка, упаковка, хранение товаров данной группы.</p> <p><i>Практическая работа №9/4. Составление полной торговой характеристики и проверка доброкачественности металлической посуды</i></p>	2/0	2
		2/0	3
Тема 5. Товары бытовой химии	<p><i>Занятие 10. Общие сведения о товарах бытовой химии. Мыло. Синтетические моющие средства.</i></p> <p>Товары бытовой химии: понятие, назначение, классификация. Рынок товаров бытовой химии. Классификация и ассортимент мыла и синтетических моющих средств в соответствии с признаками группировки, потребительские свойства, маркировка, упаковка качество.</p> <p><i>Занятие 11. Клеи. Лакокрасочные материалы. Абразивные изделия и прочие товары бытовой химии.</i></p> <p>Клеящие материалы. Абразивные изделия. Лакокрасочные товары. Минеральные удобрения. Средства защиты растений. Средства для борьбы с бытовыми насекомыми, грызунами, дезинфицирующие средства, дезодоранты. Требования к качеству. Маркировка. Хранение товаров бытовой химии.</p> <p><i>Практическая работа № 12/5. Составление полной торговой характеристики моющих средств, лакокрасочных материалов, клея.</i></p>	2/0	2
		2/0	2
		2/0	3
Тема 6. Электробытовые товары	<p><i>Занятие 13. Бытовые электротехнические товары. Общая классификация электробытовых товаров. Проводниковые и установочные изделия. Источники света. Бытовые светильники.</i></p> <p>Общая классификация электробытовых товаров. Проводниковые и установочные изделия. Источники света. Бытовые светильники.</p> <p><i>Занятие 14. Бытовые электрические машины и приборы</i></p> <p>Бытовые электрические машины и приборы. Бытовые электрические инструменты и машины для механизации хозяйственных работ. Сигнальные приборы. Ассортимент и потребительские свойства товаров данной группы.</p> <p><i>Практическая работа № 15/6. Изучение ассортимента электрических бытовых товаров, изготавливаемых на отечественных предприятиях и за рубежом.</i></p>	2/2	2
		2/0	2
		2/0	3
Тема 7. Строительные товары	<p><i>Занятие 16. Строительные товары. Общая группировка. Минерально-вяжущие вещества и изделия на их основе. Древесные материалы и изделия. Материалы для стен и перегородок</i></p> <p>Общая группировка строительных товаров. Понятие о сырье строительных товаров. Минерально-вяжущие вещества и изделия на их основе. Древесные материалы и изделия.</p>	2/0	2

	<p>Материалы для стен и перегородок. Ассортимент, характеристика основных видов изделий и их потребительских свойств.</p> <p>Классификация товаров данных групп на подгруппы. Характеристика основных видов товаров и их потребительских свойств. Маркировка, упаковка. Транспортирование. Хранение строительных товаров.</p> <p>Занятие 17. Кровельные материалы. Материалы для остекление. Материалы для полов.</p> <p>Классификация товаров данных групп на подгруппы. Характеристика основных видов товаров и их потребительских свойств. Маркировка, упаковка. Транспортирование. Хранение строительных товаров</p> <p>Занятие 18. Санитарно-технические изделия. Облицовочные и отделочные материалы. Конструкционные профильные материалы.</p>	2/0	2
	<p>Практическая работа 19/7. Изучение ассортимента строительных материалов в действующих розничных торговых предприятиях города</p>	2/0	3
Тема 8. Мебельные товары	<p>Занятие 20. Мебельные товары.</p> <p>Классификация товаров данных групп на подгруппы. Характеристика основных видов товаров и их потребительских свойств. Маркировка, упаковка. Транспортирование. Хранение.</p>	2/0	2
Тема 9. Текстильные товары	<p>Занятие 21. Текстильные волокна, пряжа, нити</p> <p>Текстильные товары: понятие, назначение, фактору формирующие качество. Виды текстильных волокон, их отличительные признаки и свойства . Пряжа и нити.</p> <p>Занятие 22. Переплетение и отделка тканей</p> <p>Основные виды ткацких переплетений, их отличительные признаки и влияние на потребительские свойства тканей. Виды отделки тканей, отличительные признаки и свойства тканей.</p> <p>Занятие 23. Ассортимент, потребительские свойства хлопковых и льняных тканей</p> <p>Группы и подгруппы хлопковых и льняных тканей, характеристика их основных видов и потребительских свойств . Качество, дефекты, маркировка.</p> <p>Занятие 24. Ассортимент, потребительские свойства шелковых и шерстяных тканей</p> <p>Группы и подгруппы шелковых и шерстяных тканей, характеристика их основных видов и потребительских свойств . Качество, дефекты, маркировка.</p> <p>Практическая работа № 25/8. Составление полной торговой характеристики тканей из всех видов волокон</p>	2/0	2
		2/0	2
		2/0	3
Тема 10. Швейные товары	<p>Занятие 26. Швейные товары</p> <p>Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды. Шкала типовых размеров. Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству швейных изделий, маркировка, упаковка, хранение.</p>	2/0	2

	<i>Практическая работа № 27/9. Составление полной торговой характеристики и определение доброкачественности швейных товаров</i>	2/0	3
Тема 11.Трикотажные товары	<i>Занятие 28. Трикотажные товары</i> Общие сведения. Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажа. Ассортимент и классификация трикотажных изделий. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение трикотажных изделий.	2/0	2
	<i>Практическая работа № 29/10. Составление полной торговой характеристики и определение доброкачественности трикотажных товаров</i>	2/0	3
Тема 12.Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	<i>Занятие 30. Пушно-меховые и овчинно-шубные изделия</i> Общие сведения. Пушно-меховое сырье. Основные свойства и ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Классификация и ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству. Упаковка, маркировка, хранение меховых и овчинно-шубных изделий.	2/0	2
	<i>Практическая работа № 31/11. Изучение ассортимента и потребительских свойств ,составление полной торговой характеристики пушно-меховых и овчинно-шубных товаров</i>	2/0	3
Тема 13.Обувные товары	<i>Занятие 32. Факторы формирующие потребительские свойства обувных товаров</i> Общие сведения. Основные виды сырья. Производство обуви. Методы крепления подошвы.	2/0	2
	<i>Занятие 33. Классификация и ассортимент кожаной обуви</i> Классификация ассортимента в соответствии с признаками, характеристика основных видов. Размерные характеристики обуви. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение обуви. Правила ухода за кожаной обувью.	2/0	2
	<i>Занятие34. Классификация и ассортимент резиновой обуви</i> Классификация ассортимента в соответствии с признаками, характеристика основных видов. Размерные характеристики обуви. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение обуви. Правила ухода за резиновой обувью	2/0	2
	<i>Практическая работа № 35/12. Составление полной, торговой характеристики и определение доброкачественности обувных товаров</i>	2/0	3
Тема 14.Галантерейные и ювелирные изделия. Часы	<i>Занятие 36. Текстильные и кожаные галантерейные товары</i> Классификация галантерейных товаров Текстильная галантерея. Металлическая галантерея. Кожаная галантерея. Галантерея из пластических масс и поделочных материалов.	2/0	2
	<i>Занятие 37. Пластмассовые и металлические галантерейные товары.</i> Металлическая галантерея.. Галантерея из пластических масс и поделочных материалов.	2/0	2

	Занятие 38. Ювелирные изделия, Часы. Ювелирные товары. Маркировка, клеймение и контроль качества ювелирных изделий. Щеточные изделия. Зеркала. Бытовые часы. Маркировка, контроль качества часов. Упаковка и транспортирование часов.	2/0	2
Тема 15. Парфюмерно-косметические товары	Занятие 39. Ассортимент и потребительские свойства парфюмерных товаров. Контрольная работа. История парфюмерии. Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.	2/0	2
	Занятие 40. Ассортимент и потребительские свойства косметических товаров. Туалетное мыло. Из истории косметики. Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров. Классификация и ассортимент косметических товаров. Туалетное мыло. Требования к качеству косметических товаров. Маркировка, упаковка, хранение.	2/0	2
	Практическая работа № 41/13. Составление полной торговой характеристики и проверка доброкачественности парфюмерно-косметических товаров	2/0	3
Тема 16. Музыкальные товары	Практическая работа № 42/14. Изучение ассортимента и потребительских свойств музыкальных товаров	2/0	2
Тема 17. Бытовая радиоэлектронная аппаратура	Занятие 43. Бытовая радиоэлектронная аппаратура. Комплектующие изделия. Сведения из радиотехники. Комплектующие изделия. Электроакустические приборы. Радиоприемные устройства. Аппаратура для записи и воспроизведения звука. Телевизоры. Видеомагнитофоны, видеоплейеры. Видеокамеры. Видеопроекторы. Требования к качеству. Маркировка радиоэлектронных товаров.	2/0	2
	Практическая работа № 44/15. Составление полной торговой характеристики и проверка доброкачественности радиоэлектронной аппаратуры.	2/0	3
	Практическая работа № 45/16. Изучение конструкции и ассортимента автоэлектроники	2/0	3
Тема 18. Фототовары	Занятие 46. Фототовары Общие сведения. Светочувствительные материалы. Фотохимикаты. Фотографические аппараты. Классификация и ассортимент фотоаппаратов. Требования к качеству. Упаковка. Маркировка и хранение фотоаппаратуры.	2/0	2
	Практическая работа № 47/17. Составление полной торговой характеристики и изучение ассортимента фототоваров	2/0	3
Тема 19. Спортивные и рыболовные товары	Практическое занятие №48/18. Изучение ассортимента и потребительских свойств спортивных товаров	2/0	2

	<i>Практическое занятие №49/19. Изучение ассортимента и потребительских свойств рыболовных товаров</i>	2/0	3
Тема 20. Школьно-письменные и канцелярские товары	<i>Занятие 50. Бумага и картон, изделия из них. Школьно-письменные и канцелярские товары</i> Общие сведения. Школьно-письменные и канцелярские товары. Требования к качеству. Маркировка, Хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.	2/0	2
	<i>Практическая работа № 51/20. Изучение ассортимента и потребительских свойств школьно-письменных товаров</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа № 52/21. Изучение ассортимента и потребительских свойств канцелярских товаров</i>	2/0	3
Тема 21. Игрушки	<i>Занятие 53. Игрушки. Контрольная работа</i> Классификация игрушек по возрасту детей и педагогическому назначению. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение.	2/0	2
	<i>Практическая работа № 54/22. Изучение ассортимента и потребительских свойств игрушек.</i>	2/0	3
Тема 22. Основы товароведения продовольственных товаров	<i>Занятие 55. Введение. Классификация продовольственных товаров.</i> Сущность и задачи товароведения. Предмет, объект, методы изучения товароведения продовольственных товаров как учебной дисциплины. Общие сведения о структуре потребления пищевых продуктов.	2/2	2
	<i>Занятие 56. Пищевая ценность продовольственных товаров.</i> Примерные средние нормы рационального потребления. Понятие о потребительской полезности и коммерческой выгоде. Особенности потребительских свойств пищевых продуктов. Влияние его на организм человека, на качество и сохранность продуктов. Энергетическая и биологическая ценность пищевых продуктов. Пищевая безвредность. Товарные знаки и другая информация о товаре, характеризующие пищевую безвредность.	2/0	2
	<i>Практическая работа №57/23. Расчет энергетической ценности пищевых продуктов.</i>	2/0	3
	<i>Занятие 58. Оценка качества продовольственных товаров.</i> Физические, цветочные, вкусовые и ароматические свойства товаров. Нормативные документы. Стандарты и технические условия, сертификаты.	2/0	2
	<i>Практическая работа 59/24. Определение качества пищевых продуктов по органолептическим показателям.</i>	2/0	3
	<i>Занятие 60. Хранение продовольственных товаров.</i> Факторы, влияющие на качество пищевых продуктов при хранении. Процессы, происходящие в продуктах при хранении, влияние их на качество. Понятие о гарантийных сроках хранения. Естественная убыль пищевых продуктов, причины образования, пути снижения.	2/0	2

	<p><i>Практическая работа 61/25. Определение размера естественной убыли.</i></p> <p><i>Занятие 62. Консервирование продовольственного сырья и товаров.</i></p> <p>Сущность и значение консервирования продовольственных товаров. Методы и способы консервирования: высокими температурами, низкими температурами, кислотами, физические, комбинированные и их влияние на потребительские свойства продовольственных товаров.</p>	2/0 2/0	3 2
<p>Тема 23. Товароведная характеристика зерномучных товаров</p>	<p><i>Занятие 63. Состояние и перспектива развития рынка зерномучных товаров. Зерно. Крупа.</i></p> <p>Состояние рынка зерна и продуктов его переработки. Основные виды зерновых и бобовых культур. Химический состав и пищевая ценность, показатели и оценка качества; особенности транспортировка и условия хранения.</p> <p>Крупа: классификация, краткая характеристика ассортимента, пищевая ценность, показатели и оценка качества. Упаковка, маркировка, транспортировка, сроки и условия хранения.</p> <p><i>Занятие 64. Мука.</i></p> <p>Мука: классификация, краткая характеристика ассортимента, пищевая ценность, показатели и оценка качества, упаковка, маркировка, транспортировка, сроки и условия хранения.</p> <p><i>Практическая работа 65/26. Определение товарного сорта крупы и муки.</i></p> <p><i>Занятие 66. Хлеб и хлебобулочные изделия. Макароны изделия.</i></p> <p>Хлеб хлебобулочные изделия: классификация, краткая характеристика ассортимента, пищевая ценность, показатели и оценка качества, упаковка, маркировка, транспортировка, сроки и условия хранения.</p> <p>Макаронные изделия: определение, этапы производства, классификация, краткая характеристика ассортимента, пищевая ценность, показатели и оценка качества, упаковка, маркировка, транспортировка, сроки и условия хранения.</p> <p><i>Практическая работа 67/27. Оценка качества хлеба по органолептическим показателям.</i></p> <p><i>Практическая работа 68/28. Изучение ассортимента, определение товарного сорта макаронных изделий.</i></p>	2/0 2/0 2/2 2/0 2/0	2 2 3 2 3 3
<p>Тема 24. Товароведная характеристика плодов и овощей</p>	<p><i>Занятие 69. Плодоовощные товары. Состояния рынка. Пищевая ценность. Классификация свежих овощей.</i></p> <p>Состояние рынка плодоовощных товаров. Овощи. Их классификация, характеристика основных видов, отличительные признаки, особенности химического состава, пищевая ценность и их использование.</p> <p><i>Практическая работа 70/29. Распознавание хозяйственно – ботанических сортов свежих овощей.</i></p>	2/0 2/0	2 3

	<p>Занятие 71. Товарное качество свежих овощей. Характеристика основных районированных сортов свежих овощей. Закупка, товарная обработка, основные показатели качества, транспортировка и хранение. Перспективные способы хранения.</p>	2/0	2
	<p>Практическая работа 72/30. Оценка качества свежих овощей.</p>	2/1	3
	<p>Занятие 73. Товароведная характеристика свежих плодов. Плоды. Их значение, классификация, краткая характеристика групп, особенности их химического состава, пищевая ценность, отличительные признаки, использование. Болезни и повреждения. Районированные сорта, их краткая характеристика, Товарная обработка, показатели качества, транспортировка и хранение плодов. Особенности требований к плодам длительного хранения, их транспортировка, укладка и хранение.</p>	2/0	2
	<p>Практическая работа 74/31. Распознавание помологических сортов плодов. Оценка качества.</p>	2/0	3
	<p>Занятие 75. Переработанные овощи и плоды. Показатели качества. Требования к упаковке, маркировке баночных консервов. Транспортировка и хранение. Классификация ассортимента, характеристика отдельных видов, отбор проб и оценка качества; понятие об условной банке. Новое в производстве, ассортименте, оценке качества и хранении переработанной продукции.</p>	2/0	2
	<p>Практическая работа 76/32. Оценка качества квашенных овощей.</p>	2/0	3
Тема 25. Товароведная характеристика вкусовых товаров	<p>Занятие 77. Вкусовые товары. Состояние рынка. Классификация. Пищевая ценность. Алкогольные напитки. Особенности пищевой ценности вкусовых товаров, основные группы их краткая характеристика, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение.</p>	2/0	2
	<p>Занятие 78. Ликеро-водочные изделия. Виноградные вина. Ликеро-водочные изделия: классификация, характеристика основных групп и подгрупп, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение. Виноградные вина: особенности пищевой ценности, классификация, характеристика основных групп и подгрупп, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение.</p>	2/0	2
	<p>Практическая работа 79/33. Изучение ассортимента и оценка качества алкогольных напитков.</p>	2/0	3
	<p>Практическая работа 80/34 Изучение ассортимента и оценка качества слабоалкогольных и безалкогольных напитков.</p>	2/0	3
	<p>Занятие 81. Чай и кофе. Особенности пищевой ценности, классификация, характеристика основных групп и подгрупп, ассортимент, показатели качества, упаковка, транспортирование и хранение.</p>	2/0	2

	<i>Практическая работа 82/35. Оценка качества чая и кофе по органолептическим показателям.</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа 83/36. Изучение ассортимента и оценка качества пряностей и приправ</i>	2/0	3
Тема 26. Товароведная характеристика кондитерских товаров	<i>Занятие 84. Состояние рынка кондитерских товаров. Классификация. Сахар. Мед.</i> Значение, пищевая ценность, производство, основные виды, признаки доброкачественности, дефекты сахара и кондитерских товаров. Требования к упаковке, маркировке; Особенности транспортировки; условия хранения и сроки реализации. Основные поставщики продукции, товарная обработка, упаковка, маркировка. Перспективные виды расфасовки, упаковки и хранения продукции.	2/0	2
	<i>Практическая работа 85/37. Изучение ассортимента и оценка качества фруктово-ягодных кондитерских изделий</i>	2/0	3
	<i>Занятие 86. Карамель и конфеты.</i> Значение, пищевая ценность, производство, основные виды, признаки доброкачественности, дефекты. Требования к упаковке, маркировке; Особенности транспортировки; условия хранения и сроки реализации. Основные производители и поставщики продукции.	2/0	2
	<i>Практическая работа 87/38. Изучение ассортимента и оценка качества карамели.</i>	2/0	3
	<i>Занятие 88. Печенье, вафли, пряники.</i> Значение, пищевая ценность, производство, основные виды, признаки доброкачественности, дефекты. Требования к упаковке, маркировке; Особенности транспортировки; условия хранения и сроки реализации.	2/0	2
	<i>Практическая работа 89/39. Оценка качества печенья, пряников и вафель по органолептическим показателям</i>	2/0	3
Тема 27. Товароведная характеристика пищевых жиров	<i>Занятие 90. Состояние рынка жировых товаров. Растительные масла.</i> Состояние рынка пищевых жиров. Классификация пищевых жиров. Состав и пищевая ценность. Значение в питании. Потребности, удовлетворяемые пищевыми жирами. Оценка качества пищевых жиров. Общие и специфичные показатели. Товарные сорта, принципы их деления. Наиболее распространенные дефекты. Упаковка. Маркировка, условия и сроки хранения. Сравнительная товароведная характеристика растительных масел, животных жиров, маргарина и маргариновой продукции по ассортименту, химическому составу, консистенции, структуре (для маргарина), назначению, сырью, технологии производства, оценке качества, дефектам, условиям и срокам хранения.	2/0	2
	<i>Практическая работа 91/40. Изучение ассортимента и оценка качества жиров животных топленых и маргарина</i>	2/0	3

	<i>Практическая работа 92/41. Оценка качества растительных масел и маргарина по органолептическим показателям</i>	2/0	3
Тема 28. Товароведная характеристика молочных товаров	<i>Занятие 93. Состояние рынка молочных товаров. Молоко и сливки. Контрольная работа.</i> Пищевая ценность молока, классификация молока и сливок, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.	2/0	2
	<i>Занятие 94. Кисломолочные продукты, молочные консервы.</i> Пищевая ценность кисломолочных продуктов, классификация, характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения.	2/0	2
	<i>Практическая работа 95/42. Оценка качества молока и кисломолочных продуктов.</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа 96/43. Изучение ассортимента сыров и оценка качества</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа 97/44. Изучение ассортимента масла коровьего</i> <i>Практическая работа 98/45. Изучение ассортимента и определение качества молочных консервов</i>	2/0 2/0	3 3
Тема 29. Товароведная характеристика яиц и продуктов их переработки	<i>Занятие 99. Состояние рынка яичных товаров .Яйцо куриное и продукты его переработки.</i> Товароведная характеристика яиц куриных и продуктов переработки.	2/0	2
	<i>Практическая работа 100/46. Определение вида и категории яиц. Ознакомление с дефектами яиц.</i>	2/0	3
Тема 30. Товароведная характеристика мясных товаров	<i>Занятие 101. Состояние рынка мясных товаров. Мясо убойных животных.</i> Мясо убойных животных. Критерии упитанности и клеймения. Показатели свежести. Виды порчи. Мясо больных животных, его клеймение и использование.	2/0	2
	<i>Практическая работа 102/47. Изучение категорий упитанности и сортового разуба мяса убойных животных</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа 103/48. Изучение мяса домашней птицы.</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа 104/49. Оценка качества мяса убойных животных</i>	2/0	3
	<i>Занятие 105 . Колбасные изделия.</i> Колбасные изделия и мяскопченности: пищевая ценность, классификация, признаки доброкачественности, условия транспортировки и хранения. Мясные консервы. Показатели и оценка качества. Особенности маркировки. Хранение.	2/0	2
	<i>Практическая работа 106/50. Оценка качества колбасных изделий</i> <i>Практическая работа 107/51. Оценка качества мяскопченностей и мясных консервов</i>	2/0 2/0	3 3
Тема 31. Товароведная характеристика рыбных товаров.	<i>Практическая работа 108/52 Изучение основных промышленных семейств рыб</i>	2/0	3
	<i>Занятие 109. Рыба живая, охлажденная, мороженая.</i>	2/0	2
Пищевые концентраты	Пищевая ценность, классификация , характеристика ассортимента, упаковка, маркировка, требования к качеству, условия и сроки хранения. <i>Практическая работа 110/53. Оценка качества рыбы живой, охлажденной, мороженной и соленой.</i>	2/0	3

	<i>Практическая работа 111/54. Изучение ассортимента и оценка качества рыбы соленой, маринованной.</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа 112/55. Изучение ассортимента и оценка качества рыбных консервов</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа 113/56. Изучение ассортимента и оценка качества рыбы копченой</i>	2/0	3
	<i>Практическая работа 114/57. Изучение ассортимента пищевых концентратов.</i>	2/1	
	<i>Контрольная работа/тестирование</i>		
	Всего:	228/12	

Самостоятельная работа (очная форма обучения)

Тема 1.Хозяйственные товары из пластмасс	<p>Дать сравнительную характеристику свойств полимеризационных и поликонденсационных пластмасс, оформить таблицу</p> <p>Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399, интернет-ресурсы</p>		3
Тема 2.Стеклянные товары	<p>Написать реферат по теме «История стекла и товаров из стекла»</p> <p>Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399, стр. 295, интернет-ресурсы</p> <p>Требования к содержанию реферата: значение товаров, история их возникновения, современный ассортимент товаров</p>		3
Тема 3.Керамические бытовые товары	<p>Составить кроссворд по теме «Керамика»</p> <p>Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399, стр.299, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Вопросы в кроссворде должны быть составлены как по горизонтали, так и по вертикали. Количество вопросов в кроссворде не менее 20</p>		3

<p>Тема 4. Металлические бытовые товары</p>	<p>Изучить ассортимент металлических приборов и принадлежностей, облегчающих домашний труд в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей</p> <p>Источники информации: ассортиментный перечень магазина.</p> <p>Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399, интернет-ресурсы.</p> <p>Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.</p>	<p>3</p>
<p>Тема 5. Товары бытовой химии</p>	<p>Изучить ассортимент товаров бытовой химии в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей</p> <p>Источники информации: ассортиментный перечень магазина.</p> <p>Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.</p>	<p>3</p>
<p>Тема 6. Электробытовые товары</p>	<p>Дать сравнительную характеристику потребительских свойств бытовых электрических машин, составить таблицу.</p> <p>Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399, интернет-ресурсы</p> <p>Подготовить реферат на тему: «Нагревательные приборы»</p> <p>Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399, интернет-ресурсы</p> <p>Требования к содержанию реферата: значение товаров, особенности производства, ассортимент, требования к качеству, хранение, маркировка</p>	<p>3</p>
<p>Тема 7. Строительные товары</p>	<p>Изучить ассортимент облицовочных и отделочных товаров в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей</p> <p>Источники информации: ассортиментный перечень магазина.</p>	<p>3</p>

	Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.	
Тема 8. Мебельные товары	Изучить ассортимент мебельных товаров в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей Источники информации: ассортиментный перечень магазина. Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.	3
Тема 9. Текстильные товары	Дать сравнительную характеристику свойств натуральных волокон, оформить таблицу Источники информации: Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL: https://book.ru/book/944157 , стр.311	3
	Дать сравнительную характеристику свойств химических волокон, оформить таблицу Источники информации: Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL: https://book.ru/book/944157 , стр.316	3
Тема 10. Швейные товары	Выполнение конспекта по вопросу Шкала типовых размеров швейной одежды. Источники информации: Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL: https://book.ru/book/944157 , стр.334, интернет-ресурсы	3
Тема 11. Трикотажные товары	Дать сравнительную характеристику потребительских свойств трикотажных полотен, составить таблицу. Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399 , интернет-ресурсы	3
Тема 12. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	Изучить ассортимент пушно-меховых товаров в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей Источники информации: ассортиментный перечень магазина. Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — СНО. — ISBN 978-5-406-02317-4.- https://www.book.ru/book/923528 , стр.354, интернет-ресурсы	3

	Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.	
Тема 13.Обувные товары	Подготовить доклады на тему: «Обувь из полимерных материалов» Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399 , стр.248, интернет-ресурсы Требования к содержанию доклада: значение товаров, особенности производства, ассортимент, требования к качеству, хранение, маркировка	3
	Изучить ассортимент часов в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей Источники информации: ассортиментный перечень магазина. интернет-ресурсы Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.	3
Тема 14.Галантерейные и ювелирные изделия. Часы.	Изучить ассортимент ювелирных изделий в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей Источники информации: ассортиментный перечень магазина. интернет-ресурсы Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.	3
Тема 15.Парфюмерно – косметические товары	Написать рефераты на темы : «История парфюмерии», «Из истории косметики» (по выбору) Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399 , интернет-ресурсы Требования к содержанию реферата: значение товаров, история их возникновения, современный ассортимент товаров	3
Тема 16.Музыкальные товары	Изучить ассортимент музыкальных товаров в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей Источники информации: ассортиментный перечень магазина, интернет-ресурсы	3

	Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.	
Тема 17.Бытовая радио-электронная аппаратура	Написать реферат на тему : «Новинки бытовой видео и аудиотехники» Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399 , интернет-ресурсы Требования к содержанию реферата: значение товаров, их классификация, ассортимент, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение	3
Тема 18.Фототовары	Дать сравнительную характеристику потребительских свойств фотоаппаратов разных классов по признакам классификации, оформить таблицу Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399 , интернет-ресурсы	3
Тема 19.Спортивные и рыболовные товары	Выполнение конспекта по вопросу «Основные виды инвентаря для туризма и альпинизма» Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399 , интернет-ресурсы Требования к содержанию конспекта: значение товаров , их классификация, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение	3
Тема 20.Школьно-письменные и канцелярские товары	Написать реферат на тему «Товары для школы и офиса» Источники информации: Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399 , интернет-ресурсы Требования к содержанию реферата: значение товаров для школы и офиса, их классификация, требования к качеству, упаковка, маркировка, хранение	3

<p>Тема 21. Игрушки</p>	<p>Изучить ассортимент игрушек в 1-2 розничном торговом предприятии города, изучить основных производителей Источники информации: ассортиментный перечень магазина Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/93399, интернет-ресурсы Требования: Раскрыть значение товаров, рассчитать структуру ассортимента товаров; сравнить количество разновидностей товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.</p>	<p>3</p>
<p>Тема 22. Основы товароведения продовольственных товаров</p>	<p>1.Определить калорийность своего обеда. Подготовить отчет в рабочей тетради.</p>	<p>3</p>
<p>Тема 23. Товароведная характеристика зерномучных товаров</p>	<p>1.Изучить ассортимент муки, крупы, макаронных изделий в 1 - 2 действующих магазинах города, изучить основных производителей. Источники информации: ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293,Требования: Раскрыть значение зерномучных товаров, рассчитать структуру ассортимента зерномучных товаров: муки, круп, крупяных концентратов, хлебобулочных изделий, сухарных и бараночных изделий, макаронных изделий; сравнить количество зерномучных товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей. Подготовить отчет.</p>	<p>3</p>
<p>Тема 24. Товароведная характеристика плодов и овощей</p>	<p>1.Выполнение конспекта по теме «Свежие плоды». Источники информации: Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, интернет-ресурсы</p>	<p>3</p>

	<p>Требования: Содержание конспекта: значение плодов, классификация, характеристика основных плодовых культур, субтропические и тропические плоды, орехоплодовые культуры, требования</p> <p>2.Подготовить доклады по темам «Пищевая ценность свежих грибов»; «Съедобные грибы»; «Оценка качества свежих грибов»; «Соление грибов», «Маринование грибов», «Сушеные грибы».</p> <p>Источники информации:</p> <p>Грибанова И.В. Товароведение [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Грибанова, Л.И. Первойкина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. — 360 с. — 978-985-503-581-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/67766.html</p> <p>Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, интернет-ресурсы</p>	
<p>Тема 25. Товароведная характеристика вкусовых товаров</p>	<p>1.Составить кроссворд по теме «Вкусовые товары».</p> <p><i>Источники информации:</i> Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, интернет-ресурсы</p> <p><i>Требования:</i> Вопросы в кроссворде должны быть составлены как по горизонтали, так и по вертикали. Количество вопросов в кроссворде не менее 20</p> <p>2. Собрать коллекцию пряностей и приправ</p> <p><i>Требования:</i> Коллекция оформляется из натуральных образцов товаров по группам: плодовые, семенные, листовые, корневые, цветочные и коровые пряности, готовые приправы.</p> <p>3.Проанализировать ассортимент алкогольных, слабоалкогольных и безалкогольных напитков.</p>	<p>5</p> <p>Тема 25</p>

	<p><i>Источники информации:</i> ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, интернет-ресурсы</p> <p><i>Требования:</i> Раскрыть значение вкусовых товаров, рассчитать структуру ассортимента вкусовых товаров по группам: алкогольные, безалкогольные, слабоалкогольные напитки; сравнить количество вкусовых товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей товаров данной группы. Подготовить отчет.</p>	
<p>Тема 26. Товароведная характеристика кондитерских товаров</p>	<p>1. Проанализировать ассортимент кондитерских изделий.</p> <p><i>Источники информации:</i> ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, интернет-ресурсы</p> <p><i>Требования:</i> Раскрыть значение кондитерских изделий, рассчитать структуру ассортимента кондитерских изделий по группам: сахаристые, мучные, мед, сахар; сравнить количество кондитерских изделий по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей товаров данной группы. Подготовить отчет.</p>	4
<p>Тема 27. Товароведная характеристика пищевых жиров</p>	<p>1. Проанализировать ассортимент пищевых жиров.</p> <p><i>Источники информации:</i> ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. интернет-ресурсы</p>	5

	<p>Требования: Раскрыть значение пищевых жиров, рассчитать структуру ассортимента пищевых жиров по группам: растительные масла, животные масла, маргарин; сравнить количество пищевых жиров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей товаров данной группы. Подготовить отчет.</p>	
<p>Тема 28. Товароведная характеристика молочных товаров</p>	<p>1. Проанализировать ассортимент кисломолочных продуктов. Источники информации: ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 100, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Раскрыть значение кисломолочных товаров, рассчитать структуру ассортимента кисломолочных товаров по группам: сметана, творог, кисломолочные напитки; сравнить количество молочных товаров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей товаров данной группы. Подготовить отчет.</p> <p>2. Подготовить доклад по теме «Биологически полезный кисломолочный продукт». Источники информации: Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 97, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Выбрать любой кисломолочный продукт. Содержание доклада: значение кисломолочных товаров, особенности производства выбранного продукта, полезность, качество, хранение.</p> <p>3. Проанализировать ассортимент сыров. Источники информации: ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр</p>	<p>5</p> <p>Тема 28. Характеристика товаров</p>

	<p>Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 105-110. интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Раскрыть значение сыров, рассчитать структуру ассортимента сыров по группам: сычужные, кисломолочные, переработанные; сравнить количество сыров по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей товаров данной группы. Подготовить отчет.</p> <p>4. Подготовить конспект «Дефекты масла».</p>	
<p>Требования: Содержание доклада: значение сыров, производство сыров, виды дефектов, причины их возникновения. Конспект оформляется в учебной тетради.</p>	<p>Источники информации: Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 102, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Содержание доклада: значение масла, производство масла, виды дефектов, причины их возникновения. Конспект оформляется в учебной тетради.</p>	
<p>Тема 29. Товароведная характеристика яиц и продуктов их переработки</p>	<p>1. Оформить доклад «Особенности производства яичной продукции».</p> <p>Источники информации: Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 110, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Содержание доклада: значение яичной продукции, новое в яичной продукции, оценка качества.</p> <p>2. Выяснить наличие овоскопа в супермаркетах г. Арзамаса, описать его устройство в рабочей тетради.</p>	3
<p>Тема 30. Товароведная характеристика мясных товаров</p>	<p>1. Проанализировать ассортимент колбасных изделий.</p> <p>Источники информации: ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров :</p>	3

	<p>учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 126-132, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Раскрыть значение колбасных изделий, рассчитать структуру ассортимента колбасных изделий по группам: вареные, полукопченые, сырокопченые, варенокопченые; сравнить количество колбасных изделий по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей товаров данной группы. Подготовить отчет.</p>	
<p>Тема 31. Товароведная характеристика рыбных товаров. Пищевые концентраты</p>	<p>1.Подготовить доклад «Семейства рыб».</p> <p>Источники информации: Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 137-144, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Содержание доклада: значение рыбных товаров, классификация рыбы, основные семейства рыб (осетровые, сельдевые, анчоусовые, лососевые, корюшковые, карповые, окуневые, тресковые, скумбриевые).</p> <p>2.Проанализировать ассортимент рыбных товаров.</p> <p>Источники информации: ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 147-161, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Раскрыть значение рыбных товаров, рассчитать структуру ассортимента рыбных товаров по группам: соленые, вяленые, копченые, маринованные, икра, рыбные консервы, нерыбные морепродукты; сравнить количество рыбных товаров по двум</p>	<p>5</p>

	разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей товаров данной группы. Подготовить отчет.	
	<p>1. Проанализировать ассортимент пищевых концентратов в магазине</p> <p>1. Источники информации: ассортиментный перечень продовольственного магазина, Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROобразование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/80293, стр. 205, интернет-ресурсы</p> <p>Требования: Раскрыть значение пищевых концентратов, рассчитать структуру ассортимента пищевых концентратов по группам. сравнить количество пищевых концентратов по двум разным организациям розничной торговли; изучить основных производителей товаров данной группы. Подготовить отчет.</p>	3
	ИТОГО:	114

Наименование практической подготовки	Виды работ	Количество (очн/заоч) часов	практической подготовки	уровень освоения
Учебная практика	1. Определение показателей ассортимента, формирование и анализ торгового ассортимента; 2. Распознавание товаров по ассортиментной принадлежности; 3. Оценка качества товаров в соответствии с установленными требованиями; 4. Установление градаций качества; 5. Определение товарных потерь и документальное оформление их списания 6. Расшифровка маркировки товаров; 7. Контроль режима и сроков хранения товаров; 8. Соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам, упаковке, условиям и срокам хранения;	36/36	36	3
Практика по профилю специальности	1. Изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента торгового предприятия. 2. Анализ соответствия ассортимента товаров предприятия ассортиментному перечню. 3. Изучение порядка расчета товарных потерь предприятия. 4. Разработка мероприятий по предупреждению или списанию товарных потерь. 5. Изучение основных видов маркировки товаров. 6. Контроль за полнотой и правильностью маркировочных данных на товарах, реализуемых предприятиями. 7. Анализ ассортимента реализуемых розничным (оптовым) торговым предприятием. 8. Оценка качества товаров, диагностика дефектов, определение градаций качества товаров. 9. Контроль качества товаров при хранении и транспортировании. 10. Изучение соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке в торговом предприятии.	36/36	36	3

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории Товароведение

Учебное оборудование:

- ученические столы, стулья, доска.

Технические средства обучения (мультипроектор, экран переносной).

Наглядные пособия

- натуральные и паспортизированные образцы непродовольственных товаров,

- муляжи продовольственных товаров,

- ГОСТы на продовольственные и непродовольственные товары,

- каталоги,

- стенды

Колледж предоставляет обучающимся возможность оперативного доступа к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет,

в

т.ч.:

- авторизованный доступ к образовательной платформе MOODLE (режим доступа: <https://do.netk.nnov.ru/my>).

Образовательная платформа MOODLE содержит on-line курсы по МДК и является электронным образовательным ресурсом для обучающихся по заочной форме обучения с применением дистанционных технологий.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лифиц, И.М., Теоретические основы товароведения : учебник / И.М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-406-02951-0. — URL:<https://book.ru/book/936296>

2. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93399>

3. Моисеенко, Н.С., Основы товароведения : учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2022. — 413 с. — ISBN 978-5-406-10074-5. — URL:<https://book.ru/book/944157>

Дополнительные источники:

4. Криштафович, В.И., Теоретические основы товароведения + eПриложение: Тесты : учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович. — Москва : КноРус, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-406-02413-3. — URL:<https://book.ru/book/936105>

5. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419>

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам) и осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля;

- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;

- дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации,
- стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.4. Условия реализации программы профессионального модуля для обучающихся – инвалидов

Для обучающихся из числа инвалидов учебные занятия, практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При освоении профессионального модуля обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- учебные занятия, практика проводится совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- присутствие помощника, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем, руководителем практики);
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты колледжа по вопросам обучения, прохождения практики доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида, лица с ОВЗ продолжительность учебного занятия, практики может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся инвалидов колледж обеспечивает выполнение следующих:

для слепых: задания и иные материалы зачитываются ассистентом;

для слабовидящих: задания и иные материалы для прохождения практики оформляются увеличенным шрифтом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; при необходимости допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): письменные задания надиктовываются помощнику.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров.	Участвует в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определяет номенклатуру показателей качества товаров	Текущий контроль в форме: -тестирования; -защиты практических занятий;

ПК 3.2. Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию	Рассчитывает товарные потери, грамотно разрабатывает мероприятия по предупреждению и списанию потерь	- доклады по темам курса; - контрольные работы
ПК 3.3. Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями.	Оценивает полноту маркировки, расшифровывает маркировочные данные в соответствии с требованиями нормативного документа	Промежуточная аттестация: Очная форма обучения – контрольные работы
ПК 3.4. Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества.	Классифицирует потребительские товары в соответствии с признаками и правилами классификации, идентифицирует товары по маркировочным данным и признакам классификации, оценивает качество товаров органолептическими методами, определяет наличие дефектов, причины их возникновения	Заочная форма обучения – тестирование дифференцированный зачет по учебной и производственной практикам в форме защиты дневника отчета, экзамен по модулю.
ПК 3.5. Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохранность, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов.	Умеет работать с сопроводительными документами на товары, расшифровывать маркировочные данные на товарах, знает порядок и сроки хранения отдельных групп товаров, точно и грамотно оформляет сопроводительные документы	
ПК 3.6. Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.	Знает требования к санитарно-гигиеническому режиму хранения товаров, классифицирует товары по температурному режиму хранения и влажности, правила размещения товаров на хранение и методы хранения товаров. Владеет методами ухода за товарами по способам их обработки	
ПК 3.7. Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.	Умеет измерять товары, использовать измерительные приборы, знает методику перевода единиц измерений в системные	
ПК 3.8. Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю.	Знает нормативные документы по подтверждению соответствия качества, порядок их оформления и содержание, умеет точно и грамотно их составлять	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Демонстрирует способы решения профессиональных задач деятельности; оценка их эффективности и качества выполнения	Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающихся
ОК 2.Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Использует современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	в процессе освоения ПМ
ОК 3.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Планирует и реализовывает собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использует знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
ОК 4.Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Умение работать в коллективе, создание деловой, доброжелательной обстановки	
ОК 5.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Осуществляет устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	
ОК 9.Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Умеет пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	

Центросоюз Российской Федерации
Нижегородский областной союз потребительских обществ
Нижегородский экономико-технологический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04. Выполнение работ по одной или
нескольким профессиям рабочих, должностям
служащих
(продавец продовольственных товаров)
Специальность 38.02.04. Коммерция (по отраслям)

Арзамас

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта по
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Утверждаю

Директор колледжа

 ЕВ Смирнова

«19» 05 2023 г

Рассмотрено на заседании ЦК
коммерческо-технологических
дисциплин
«19» мая 2023 года

Председатель ЦК 
Матвеева МН

Одобрено НМС НЭТК

«19» мая 2023 г

Председатель НМС 
Е.В.Мельникова

Разработчик:

Мельникова Е.В. – преподаватель НЭТК

Матвеева М.Н. – преподаватель НЭТК

Рецензент:

Грачева О.В. – преподаватель НЭТК

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 04. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продавец продовольственных товаров)

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продавец продовольственных товаров) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК.4.1. Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов и обеспечивать сохранность товаров

ПК.4.2. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку товаров,

ПК.4.3. Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности товаров, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров,

ПК. 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

приемки и обеспечения сохранности товаров
подготовки, размещения и выкладки товаров в торговом зале
обслуживания покупателей и продажи различных групп продовольственных товаров;
эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда;

уметь:

консультировать покупателей при продаже различных видов продовольственных товаров (зерновых, плодово-овощных, кондитерских, вкусовых, яичных пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных)

проверять наименование, количество, сортность, цену, состояние упаковки и правильности маркировки

создавать оптимальные условия хранения пищевых продуктов; обеспечивать сохранность товаров в торговом предприятии

производить подготовку и использовать механическое, контрольно-кассовое, весоизмерительное оборудование;

выполнять операции по приемке, подготовке товаров к продаже, их выкладке в торговом зале

обслуживать покупателей при продаже продовольственных товаров;

выполнять операции по отпуску товаров покупателям

знать:

классификацию групп, подгрупп, видов продовольственных товаров;

особенности пищевой ценности продовольственных товаров;

ассортимент и товароведные характеристики основных групп продовольственных товаров;

показатели качества различных групп продовольственных товаров;

дефекты продуктов;

особенности маркировки, упаковки, хранения отдельных групп продовольственных товаров;

классификацию, назначение отдельных видов торгового оборудования;

правила эксплуатации оборудования;

содержание технологического процесса в розничном торговом предприятии (приемка, хранение, подготовка товаров к продаже, размещение и выкладка товаров в торговом зале, продажа товаров);

правила продажи отдельных видов товаров

закон о защите прав потребителей.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 258 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 150 часа, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 100 часов;

самостоятельной работы обучающегося – 50 часов;

практическая подготовка – 72 часа, в том числе:

учебная практика – 36 часов,

производственная практика – 36 часов

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД):

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (продавец продовольственных товаров), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Наименование результата обучения	
ПК 4.1	Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов и обеспечивать сохранность товаров
ПК 4.2	Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку товаров,
ПК 4.3	Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности товаров, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных товаров,
ПК 1.10	Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Планируемые личностные результаты в ходе реализации программы профессионального модуля

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости,

	Профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
ЛР 16	Проявляющий высокий уровень коммуникативных способностей, умеющий выявлять потребности клиентов и устанавливать долгосрочные отношения, демонстрирующий умение выстраивать собственную стратегию на основе профессиональных навыков: когнитивной гибкости, креативности, ориентации на сервис, переговоры.
ЛР 17	Проявляющий компетентность, инициативность, организаторские способности, демонстрирующий умение адекватно оценить ситуацию на рынке и предугадать изменения рыночной конъюнктуры, предвидеть риск и заранее разработать меры по предупреждению его последствий.
ЛР 18	Совершенствующий свои знания и повышающий квалификацию и профессиональное мастерство с учетом теоретической подготовки, практических навыков и умений. Готовый к саморазвитию и личностному самоопределению.
ЛР 20	Демонстрирующий готовность к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, предприимчивый, готовый к созданию и развитию своего бизнеса.

3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля

3.1. Тематический план профессионального модуля по очной форме обучений

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля ¹	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практическая подготовка	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная практика, часов	Производственная практика (часов)
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1 4.2, 4.3	Раздел 1. Технологический процесс в магазине	54	36	12	-	18	-		
ПК 1.10	Раздел 2. Эксплуатация торгового оборудования	48	32	10		16	-		
ПК 4.3	Раздел 3. Товароведение продовольственных товаров	48	32	16	-	16	-		
	Учебная практика	36						36	
	Производственная практика	36							
	Всего:	222	100	38	-	50	-	36	

3.2. Тематический план профессионального модуля по заочной форме обучений

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля ²	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практическая подготовка	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная практика, часов	Производственная практика, часов
			Всего, часов	в т.ч. практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 4.1 4.2, 4.3	Раздел 1. Технологический процесс в магазине	54	8	2	-	46	-		
ПК 1.10	Раздел 2. Эксплуатация торгового оборудования	48	6	2		42	-		
ПК 4.3	Раздел 3. Товароведение продовольственных товаров	48	8	2	-	40	-		
	Учебная практика	36						36	
	Производственная практика	36							36
	Всего:	222	22	6	-	128	-	36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов ПМ, междисциплинарных курсов (МДК) ПМ, тем, учебная и производственная практика	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Объем часов (очн/заоч)	Уровень освоения
Раздел 1 Технологический процесс в магазине МДК 4.1 Технология розничной торговли продовольственными товарами		36/8	
Тема 1.1. Введение	<i>Занятие 1</i> .Понятие торговли, роль и задачи торговли в экономике страны; формы и виды торговли, перспективы развития торговли; торговое предприятие – основное звено торговли, признаки и функции торгового предприятия	2/0	1
Тема 1.2 Приемка товаров в магазине	<i>Занятие 2</i> . Приемка товаров в магазине по количеству и качеству: значение, виды, место, сроки, документальное оформление Практические работы №1 Документальное оформление результатов приемки товаров в магазине №2 Решение ситуаций по теме «Приемка товаров в магазине по количеству и качеству» №3 Ознакомление с процессом приемки товаров в действующем торговом предприятии	2/0	2
		2/2	3
		2/0	3
		2/0	3
Тема1. 3. Хранение товаров в магазине	<i>Занятие 6</i> . Хранение товаров в магазине, создание и соблюдение оптимального режима хранения, способы и принципы укладки товаров на хранение, <i>Занятие 7</i> . Товарные потери, пути их сокращения	2/0	2
		2/0	2

Тема 1.4 Подготовка товаров к продаже	<i>Занятие 8.</i> Подготовка товаров к продаже: значение, основные и специфические операции, особенности подготовки к продаже пищевых продуктов	2/0	2
Тема 1.5 Мерчендайзинг в торговле	<i>Занятие 9-10.</i> Мерчендайзинг: понятие, правила, размещение и выкладка товаров в торговом зале,	4/2	2
	<i>Занятие 11.</i> Особенности размещения и выкладки отдельных видов товаров Практическое занятие	2/0	2
	№ 4-5 Анализ размещения и выкладки товаров в действующем торговом предприятии	4/0	3
Тема 1. 6 Продажа товаров	<i>Занятие 14.</i> Формы розничной продажи товаров: через прилавок индивидуального обслуживания, самообслуживание, с открытой выкладкой, по образцам, по предварительным заказам покупателей: их сущность, социально-экономическое значение, общая схема процесса обслуживания покупателя в магазине, характеристика ее элементов обслуживания покупателей, законодательная основа продажи товаров, правила продажи товаров	2/2	2
	<i>Занятие 15.</i> Виды дополнительных услуг		2
	<i>Занятие 16.</i> Санитарные правила розничных торговых предприятий .Санитарно-эпидемиологических требований к обороту пищевых продуктов в предприятиях продовольственной торговли	2/0	2
	Практические занятия: № 6 Решение ситуаций по правилам продажи товаров	2/0	3
	<i>Занятие 18.</i> Контрольная работа/итоговое тестирование	2/2	

<p>Самостоятельная работа при очной форме обучения</p> <p>1. Подготовить реферат на тему: История возникновения торговли</p> <p>2. Изучить способы укладки товаров на хранение и составить схемы укладки отдельных видов товаров на хранение. Оформить письменно</p> <p>3. Оформить ценники на товары (по выбору) ООО Юность</p> <p>4. Провести анализ размещения и выкладки товаров в торговом зале действующего торгового предприятия, сделать отчет.</p> <p>5. Составить планограмму «Соки», «Чай-Кофе», «Консервы» для магазина ООО Юность</p> <p>6. Изучить содержание процесса обслуживания покупателей при различных методах продажи товаров и составить алгоритм обслуживания покупателей. Оформить письменно</p> <p>7. Оценить степень соблюдения правил торговли в действующем торговом предприятии, сделать отчет.</p> <p>8. Определить виды дополнительных услуг для магазина Продукты, Мясо-Рыба, Фрукты-овощи, Супермаркет. Работу оформить письменно</p>	<p>18</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>3</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>2</p>	
--	---	--

<p>Раздел 2. Эксплуатация торгового оборудования МДК 4.02</p> <p>Эксплуатация торгово-технологического оборудования</p>		32/6	
<p>Тема 2. 1. Введение</p>	<p><i>Занятие 1.</i> Роль и задачи работников торговли по внедрению и освоению новой техники, связь научно-технического прогресса с производительность труда в торговле, роль технического оснащения в улучшении культуры обслуживания, классификация торгового оборудования.</p>	2/0	1
<p>Тема 2.2 Немеханическое оборудование</p>	<p><i>Занятие 2.</i> Торговая мебель: значение, назначение, классификация.</p> <p><i>Занятие 3.</i> Оборудование торговых залов и складских помещений: виды характеристика; правила техники безопасности при использовании торговой мебели</p> <p><i>Занятие 4.</i> Торговый инвентарь: понятие, роль в торгово-технологическом процесса, классификация видов, их характеристика, правила пользования различными видами</p>	2/0	2
		2/0	2

	инвентаря, правила техники безопасности при его эксплуатации. Определение видов торгового оборудования и инвентаря для различных типов магазинов	2/0	2
Тема 2. 3 Всесоизмерительное оборудование	<i>Занятие 5.</i> Значение измерительного оборудования для торговли, классификация видов и индексация весов,	2/0	2
	<i>Занятие 6.</i> Требования, предъявляемые к весам, паспортизация весов	2/0	2
	<i>Занятие 7.</i> меры веса, длины, объема: виды, их назначение, эксплуатация, уход за ними	2/0	2
	Практические занятия № 1 Установка весов на рабочем месте	2/0	3
	№ 2 Упражнения по взвешиванию на весах различных типов	2/2	3
Тема 2.4 Оборудование для расчетов с покупателями	<i>Занятие 10.</i> Законодательная основа применения контрольно-кассовой техники при осуществлении денежных расчетов с населением, роль и значение применения контрольно-кассовых машин в организации учета и контроля за денежными средствами в розничных торговых предприятиях	2/0	2
	<i>Занятие 11.</i> Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин: подготовка машины к работе и порядок работы на ней, простейшие неисправности и способы их устранения, заключительный этап работы на контрольно-кассовой машине, оформление кассовой документации, правила техники безопасности	2/2	2
	Практические занятия №3 Освоение последовательности выполнения и содержания подготовительных операций на контрольно-кассовой машине	2/0	3
	№4 Освоение последовательности выполнения и содержания оперативных функций работы на контрольно-кассовой машине	2/0	3
	№5 Освоение последовательности выполнения и содержания заключительных операций на контрольно-кассовой машине	2/0	3
Тема 2.5 Холодильное оборудование	Занятие 15. Классификация, индексация и холодильного оборудования, правила эксплуатации и техники безопасности	2/0	2
	Занятие 16. Контрольная работа/итоговое тестирование	2/2	

Самостоятельная работа при очной форме обучения		16	
1. Составить кроссворд по теме «Торговый инвентарь»		2	
2. Оценить степень оснащения и соблюдение правил эксплуатации мер веса, объема в магазинах, подготовить устное сообщение на уроке.		3	
3. Изучить правила установки и взвешивания на передвижных электронных весах, работу оформить письменно		2	
4. Оценить степень соблюдения правил взвешивания в магазине ООО Юность, подготовить устное сообщение на уроке		3	3
4. Оценить степень соблюдения правил расчетных операций с покупателями в магазине ООО Юность, подготовить устное сообщение на уроке		2	
5. Изучить правила техники безопасности при эксплуатации холодильного оборудования, сделать конспект		2	
6. Дать характеристику видам холодильного оборудования ООО Юность, подготовить устное сообщение на уроке		2	
Раздел 3 МДК 04.03 Товароведение продовольственных товаров		32/8	
Тема 3.1. Фруктоовощная продукция и грибы	Занятие 1. Пищевая ценность и вкусовые свойства свежих овощей, плодов и грибов Практическое занятие № 1. Изучение ассортимента и качества свежих плодов и овощей	2/2	2
		2/0	3
Тема 3.2 Зерномучные товары. Сахар. Кондитерские товары	Занятие 3. Пищевая ценность и вкусовые свойства зерномучных товаров. Занятие 4. Пищевая ценность и вкусовые свойства кондитерских товаров, сахара. Практические занятия: №2. Изучение ассортимента муки, крупы, макаронных изделий и оценка их качества. № 3. Ознакомление с ассортиментом сахара, меда, крахмала, кондитерских изделий, оценка качества.	2/0	2
		2/0	2
		2/2	3
		2/0	
Тема 3.3 Вкусовые товары	Занятие 7. Пищевая ценность вкусовых товаров. Практическое занятие № 4 Оценка конкурентоспособности вкусовых товаров.	2/0	2
		2/0	3
Тема 3.4. Молоко и молочные товары. Яичные товары и пищевые жиры	Занятие 9. Пищевая ценность и вкусовые свойства молочных, яичных товаров и пищевых жиров. Практические занятия: №5 Изучение ассортимента молока и молочных товаров, оценка качества. № 6 Изучение ассортимента пищевых жиров, оценка качества.	2/2	2
		2/0	3
		2/0	3

Тема 3.5 Мясо и мясные товары	Занятие 12. Пищевая ценность и вкусовые свойства мясных товаров. Практическое занятие: № 7 Ознакомление с ассортиментом колбасных изделий и мясных копченостей, оценка качества.	2/0	2
		2/0	3
Тема 3.6 Рыбы и рыбные товары	Занятие 14. Пищевая ценность и вкусовые свойства рыбных товаров. Практическое занятие: № 8 Ознакомление с ассортиментом рыбных товаров, расшифровка маркировки консервов и пресервов. Приемка, оценка качества.	2/0	2
		2/0	3
	Контрольная работа/итоговое тестирование	2/2	
Самостоятельная работа при очной форме обучения 1. Оценить качество домашних запасов свежих овощей. 2. Подготовить доклады «Пищевая ценность свежих грибов»; «Съедобные грибы»; «Оценка качества свежих грибов»; «Соление грибов»; «Маринование грибов»; «Сушеные грибы». 3. Доклады «Пищевая ценность свежих грибов»; «Съедобные грибы»; «Оценка качества свежих грибов»; «Соление грибов»; «Маринование грибов»; «Сушеные грибы». 4. Подготовка рефератов, докладов по темам: «Виноградные вина», «Коньяк», «Минеральные воды». 5. Изучить товароведную характеристику тортов, пирожных, кексов, ромовых баба, восточных сладостей. 6. Изучить в магазине ассортимент растительных масел. 7. Подготовить кроссворд по теме «Кисломолочные продукты. Молочные консервы». 8. Изучить ассортимент яиц в ООО «Юность». 9. Изучить ассортимент мяса домашней птицы и ассортимент вареных колбас в ООО «Юность». Изучить ассортимент мясных консервов в 1-2 торговых предприятиях города. 10. Изучить ассортимент рыбных товаров в 1-2 магазинах города.		16	
Учебная практика (практическая подготовка) Виды работ Изучение должностных характеристик продавца, кассира торгового предприятия. Изучение Примерных правил работы предприятий розничной торговли и Санитарно-эпидемиологических требований к организациям и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов Консультирование покупателей при продаже различных видов продовольственных товаров (зерновых, плодово-овощных, кондитерских, вкусовых, яичных пищевых жиров, молочных, мясных, рыбных)		36	

<p>Изучение содержания сопроводительных документов на товары. проверка наименований, количества, сортности, цены, состояния упаковки и правильности маркировки</p> <p>Изучение порядка хранения товаров на складе магазина; оценка режима и условий их хранения;</p> <p>Определение видов торгово-технологического оборудования и инвентаря, применяемого в магазине, его назначение, место и способ установки</p> <p>Изучение и отработка операций по эксплуатации имеющихся видов оборудования и инвентаря.</p> <p>Установка весов /рычажные настольные и электронные/ на рабочем месте продавца /фасовщика/; выполнение операций по фасовке, нарезке товаров с использованием различных видов инвентаря для подготовки товаров к продаже; выполнение операции по взвешиванию товаров.</p> <p>Изучение Типовых правил эксплуатации контрольно-кассовых машин при осуществлении денежных расчетов с населением, раздел «Права и обязанности кассира» и должностной характеристики контролера-кассира торгового зала в действующем торговом предприятии.</p> <p>Изучение правил техники безопасности при работе на контрольно-кассовой машине; исправление простейших неисправностей, возникающих в процессе работы на контрольно-кассовой машине.</p> <p>Отработка приемов работы на контрольно-кассовой машине: подготовка контрольно-кассовой машины к работе, выполнение расчетных операций с покупателями, определение суммы выручки за день</p> <p>Приемка товаров по количеству и качеству, документальное оформление результатов приемки;</p> <p>Подготовка товаров к продаже;</p> <p>Изучение правил оформления ценников;</p> <p>Оформление ценников на товары;</p> <p>Анализ размещения товарных групп /отделов/ на площади торгового зала;</p> <p>Выкладка товаров на торговом оборудовании,</p> <p>Изучение средств информации покупателей в торговом зале магазина;</p> <p>Отработка навыков разговорной речи с покупателями;</p> <p>Решение вопросов, связанных с обменом товара; документальное оформление обмена товара;</p> <p>Отработка правил и техники продажи отдельных групп товаров</p> <p>Производственная практика (практическая подготовка)</p> <p>Виды работ</p> <p>Ознакомление с правилами охраны труда и техники безопасности в магазине</p> <p>Изучение прав и обязанностей продавца</p> <p>Участие в приемке товаров в магазине по количеству и качеству</p> <p>Ознакомление с порядком хранения товаров в магазине</p> <p>Освоение техники подготовки товаров к продаже</p>	36	
--	----	--

<p>Освоение техники размещения и выкладки товаров в торговом зале</p> <p>Освоение правил продажи отдельных групп продовольственных товаров</p> <p>Отработка навыков разговорной речи с покупателями</p> <p>Отработка техники отпуска товаров и обслуживания покупателей.</p> <p>Консультирование покупателей о потребительских свойствах, пищевой ценности различных групп продовольственных товаров</p> <p>Ознакомление с торгово-технологическим оборудованием торговых и складских помещений магазина</p> <p>Освоение операций по установке и взвешиванию на весах различных типов</p> <p>Изучение прав и обязанностей кассира торгового зала</p> <p>Изучение организации рабочего места кассира</p> <p>Освоение техники работы на контрольно-кассовой машине</p> <p>Изучение порядка оформления кассовой документации</p>		
---	--	--

4. Условия реализации ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает лабораторий технического оснащения торговых организаций и охраны труда; товароведения.

Оборудование лаборатории технического оснащения торговых организаций и охраны труда

-Ученические столы, стулья

-Ученическая доска

-Натуральные образцы торговой мебели, торгового инвентаря

-Весоизмерительное оборудование (весы рычажные, электронные)

-Контрольно-кассовые машины (автономные, портативные)

-Видеопроектор, ноутбук, экран

Оборудование лаборатории товароведения

- ученические столы, стулья, доска.

Технические средства обучения (мультивидеопроектор, экран переносной).

Наглядные пособия

- натуральные и паспортизированные образцы непродовольственных товаров,

- муляжи продовольственных товаров,

- ГОСТы на продовольственные и непродовольственные товары,

- каталоги,

- стенды

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную учебную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Иванов, Г. Г., Организация торговли (торговой деятельности) : учебник / Г. Г. Иванов. — Москва : КноРус, 2023. — 222 с. — ISBN 978-5-406-11814-6. — URL: <https://book.ru/book/949672>. — Текст : электронный.

2. Рыжиков, С. Н., Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда + eПриложение : учебник / С. Н. Рыжиков. — Москва : КноРус, 2024. — 322 с. — ISBN 978-5-406-12017-0. — URL: <https://book.ru/book/950245>. — Текст : электронный.

3. Грибанова, И. В. Товароведение : учебное пособие / И. В. Грибанова, Л. И. Первойкина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 359 с. — ISBN 978-985-503-909-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93399>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Моисеенко, Н. С., Основы товароведения : учебник / Н. С. Моисеенко. — Москва : КноРус, 2023. — 413 с. — ISBN 978-5-406-11769-9. — URL: <https://book.ru/book/949619>. — Текст : электронный.

Дополнительные источники:

1. Сакерина, А. В. Торговое дело. Производственное обучение : учебное пособие / А. В. Сакерина, Ю. Л. Курганович, Ю. А. Усеня. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 314 с. — ISBN 978-985-503-910-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93400>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Мезенцева, Г. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания : учебное пособие / Г. В. Мезенцева. — Воронеж : Воронежский

государственный университет инженерных технологий, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-00032-405-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88443>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Нормативные документы:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» (действующая редакция)

2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 07.09.2001 N 23 "О введении в действие Санитарных правил" (вместе с "СП 2.3.6.1066-01. 2.3.5. Предприятия торговли. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила", утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 06.09.2001) (действующая редакция)

3. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием прохождения учебной практики в рамках профессионального модуля является освоение всех МДК. После освоения ПМ в целом обязательна сдача экзамена по модулю

• 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):

Педагогические кадры должны иметь высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года

4.5. Условия реализации программы профессионального модуля для обучающихся – инвалидов

Для обучающихся из числа инвалидов учебные занятия, практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При освоении профессионального модуля обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- учебные занятия, практика проводится совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;

- присутствие помощника, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем, руководителем практики);

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты колледжа по вопросам обучения, прохождения практики доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида, лица с ОВЗ продолжительность учебного занятия, практики может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся инвалидов колледж обеспечивает выполнение следующих:

для слепых: задания и иные материалы зачитываются ассистентом;

для слабовидящих: задания и иные материалы для прохождения практики оформляются увеличенным шрифтом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; при необходимости допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышающих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): письменные задания надиктовываются помощнику

5. Контроль и оценка результатов освоения ПМ –ВПД

Результаты (освоенные ПК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК.4.1 Осуществлять приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов и обеспечивать сохранность товаров	Правильно идентифицирует сопроводительные документы; грамотно определяет количество и качество товаров; правильно оформляет приемку товаров в магазине Правильно определяет условия и сроки хранения товаров Верно определяет режим хранения товаров	Текущий контроль в форме: - тестирования; - защиты практических занятий; - защиты лабораторных занятий -контрольной работы -итоговое тестирование Диф. зачеты по учебной и производственной практике. экзамен по модулю
ПК.4.2. Осуществлять подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку товаров,	Правильно выполняет операции по подготовке товаров к продаже Правильно размещает их в торговом зале Правильно выкладывает товары на торговом оборудовании	
ПК.4.3.Обслуживать покупателей, консультировать их о пищевой ценности товаров, вкусовых особенностей и свойствах отдельных продовольственных товаров,	Демонстрирует навыки обслуживания покупателей с учетом их индивидуальных особенностей Правильно консультирует покупателей. демонстрирует технику продажи товаров Соблюдает правила продажи товаров	
ПК. 1.10. Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование	Демонстрирует навыки эксплуатации торгово-технологического оборудования Владеет правилами работы на оборудовании Точно соблюдает правила техники безопасности при эксплуатации оборудования	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>выбор и применение способов решения профессиональных задач</p> <p>эффективный поиск необходимой информации; использование различных источников</p> <p>проявление интереса к выбранной специальности, предпринимательской деятельности, демонстрация личной финансовой грамотности</p> <p>взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения</p> <p>грамотность применения норм действующего законодательства, требований нормативных документов, стандартов, технических условий в организации торгово-сбытовой деятельности.</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы</p>

Центросоюз Российской Федерации
Нижегородский областной союз потребительских обществ
Нижегородский экономико-технологический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ 05 Организация кооперативного бизнеса и предпринимательства
Специальность 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Арзамас, 2023 год

Рабочая программа профессионального модуля разработана с учетом требований регионального рынка труда.

Утверждаю:

Директор колледжа

 Е.В.Смирнова

« 19 » 05 2023 год

Рассмотрено на заседании ЦК
учетно-экономических дисциплин

Протокол № 10

от « 19 » мая 2023 года

Председатель ЦК

 Сокольник И.В.

Одобрено НМС НЭТК

« 19 » мая 2023 года

Председатель НМС

 Мельникова Е.В.

Разработчик:

Елфимова Т.Е., преподаватель НЭТК,

Рецензент:

Дудолодова Н.В., преподаватель НЭТК

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

ПМ 05. ОРГАНИЗАЦИЯ КООПЕРАТИВНОГО БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Область применения отраслевой программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы для специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям) в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): Организация кооперативного бизнеса и предпринимательства и соответствующих профессиональных и общих компетенций :

5.1.Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела.

5.2.Применять методы исследования потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности.

5.3.Разрабатывать обоснованный бизнес-план.

5.4.Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.

5.5.Формировать взаимоотношения с различными органами и службами.

5.6.Формировать необходимые ресурсы для организации и ведения кооперативного дела.

5.7.Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью.

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации руководителей среднего звена специалистов системы потребительской кооперации (при наличии среднего (полного) общего образования),а также для подготовки начинающих предпринимателей.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

создание и организации кооперативного дела;

уметь:

выбирать и обосновывать предпринимательские идеи, определять цель деятельности, выбирать вид деятельности;

применять различные методы изучения рынка, с целью обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;

разрабатывать структуру бизнес-плана;

осуществлять экономическое обоснование, расчет и анализ показателей бизнес-плана;

применять законодательные акты при организации кооперативного дела;

выбирать организационно-правовую форму предпринимательства;

составлять проекты учредительного договора, устава;

оформлять документы для государственной регистрации кооперативного дела;

формировать взаимоотношения с юридическими партнерами и контролирующими службами;

оформлять документы для открытия расчетного счета;
 обосновывать выбор оптимальной системы налогообложения;
 формировать имущество организуемого кооперативного дела;
 отбирать персонал с учетом требований организации;
 организовывать работу по обслуживанию клиентов с учетом действующего законодательства, принципов клиентоориентированности;
 формировать организационную структуру и корпоративный имидж кооперативного дела;
 планировать инновационную деятельность и мероприятия по снижению уровня предпринимательского риска;

знать:

сущность кооператива, преимущества его создания;
 источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора;
 методику проведения исследований рынка, в целях обоснования целесообразности выбранного вида деятельности;
 значение, структуру, требования к разработке и содержание бизнес-плана;
 законодательные основы ведения предпринимательской деятельности;
 права, обязанности и ответственность предпринимателя;
 процедуру государственной регистрации для коммерческих и некоммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ;
 процедуру получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности;
 особенности построения взаимоотношений с юридическими партнерами и контролирующими службами;
 виды систем налогообложения и порядок постановки на налоговый учет;
 источники формирования имущества и трудовых ресурсов организуемого кооперативного дела;
 особенности ведения торгово-коммерческой, сервисной, заготовительной и производственной деятельности;
 правовые основы защиты прав потребителей;
 показатели эффективности работы организации;
 организационные структуры, органы управления и контроля, особенности формирования корпоративной культуры;
 виды инноваций, их значение для повышения экономической эффективности деятельности;
 типы и виды предпринимательских рисков, виды потерь и процесс управления рисками.

Код личностных результатов реализации программы воспитания	Личностные результаты реализации программы воспитания
ЛР 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».
ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
ЛР 13	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.
ЛР 14	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с

	другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.
ЛР 15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми требованиями работодателя	
ЛР 16	Проявляющий высокий уровень коммуникативных способностей, умеющий выявлять потребности клиентов и устанавливать долгосрочные отношения, демонстрирующий умение выстраивать собственную стратегию на основе профессиональных навыков: когнитивной гибкости, креативности, ориентации на сервис, переговоры.
ЛР 17	Проявляющий компетентность, инициативность, организаторские способности, демонстрирующий умение адекватно оценить ситуацию на рынке и предугадать изменения рыночной конъюнктуры, предвидеть риск и заранее разработать меры по предупреждению его последствий.
ЛР 18	Совершенствующий свои знания и повышающий квалификацию и профессиональное мастерство с учетом теоретической подготовки, практических навыков и умений. Готовый к саморазвитию и личностному самоопределению.
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса	
ЛР 20	Демонстрирующий готовность к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, предприимчивый, готовый к созданию и развитию своего бизнеса.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

Всего - 315 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 243 часа, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 162 часа;
 самостоятельной работы обучающегося – 81 час;
 практической подготовки, всего - 72 часа;

из них:

учебной практики - 36 часов;
 производственной практики – 36 часов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1.1. Тематический план профессионального модуля при очной форме обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов, (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практическая подготовка		
			Обязательная аудитория учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная практика, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			всего, часов	в т.ч лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов			
ПК 1, ПК 2, ПК 3	РАЗДЕЛ 1. Формирование предпринимательских идей по созданию кооперативного дела	102	58	26	-	26	-	18	-	
ПК 4, ПК 5	Раздел 2. Создание кооперативного дела	106	62	30	-	26	-	18	-	
ПК 6, ПК 7	Раздел 3. Организация кооперативного дела	71	42	24	-	29	-	-	-	
	Производственная практика (по профилю специальности), часов	36								36
	Всего:	315	162	80		81	-	36	36	

3.1.1. Тематический план профессионального модуля при заочной форме обучения

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов, (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практическая подготовка	
			обязательная аудитория учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная практика, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			всего, часов	в т.ч лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	В т.ч., курсовая работа (проект), часов		
ПК 1, ПК 2, ПК 3	РАЗДЕЛ ПМ 1. Формирование предпринимательских идей по созданию кооперативного дела	98	6	4	-	74	-	18	-
ПК 4, ПК 5	Раздел ПМ 2. Создание кооперативного дела	104	6	4	-	80	-	18	-
ПК 6, ПК 7	Раздел ПМ 3. Организация кооперативного дела	77	6	4	-	71	-	-	-
	Производственная практика (по профилю специальности), практическая подготовка, часов	36							36
	Всего:	315	18	12		225	-	36	36

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ). Междисциплинарных курсов(МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)	Ауд.уч.нагрузка очн/заочн, час	Уровень освоения
1	2	3	4
МДК 1. Основы создания и организации кооперативного дела		162/18	
Раздел 1. Формирование предпринимательских идей по созданию кооперативного дела		58/6	
Введение	Содержание 1. Введение. Планирование деятельности, эффективное управление временем, организация рабочего места, техника безопасности.	2/0	1
Тема 1.1 Оценка и отбор предпринимательских идей	Содержание	8/0	2
	1. Виды бизнеса, виды предпринимательской деятельности, сферы деятельности		
	2. Опыт работы мировых и отечественных бизнесов и кооперативов		
	3. Источники формирования предпринимательских идей, критерии и методы их отбора		
4. Цели и задачи организации кооперативного дела и предпринимательства	6/2	3	
Практические занятия			
1. Практическое занятие № 1 «Бизнес-идея: сравни и выбери лучшее»			
2. Практическое занятие № 2 «Сравнительная оценка действующего бизнеса и лучших бенч-марок в выбранной сфере».	10/0	2	
3. Практическое занятие № 3 «Формулирование бизнес-идей»			
Содержание			
Тема 1.2 Маркетинговая деятельность	1. Понятие маркетинга. Основные цели, задачи, принципы, функции маркетинга.	10/0	2
	2. Сегментация и выбор целевых рынков.		
	3. Методы изучения рынка.		
	4. Бенчмаркинг: сущность, применение для поиска и обоснования предпринимательских идей.		
	5. Характеристика и этапы разработки фирменного стиля.		
	Практические занятия	8/0	3
	1. Практическое занятие № 4 «Методика проведения анкетирования»		
2. Практическое занятие № 5 «Докажи конкурентоспособность своей идеи»			
3. Практическое занятие № 6 «Разработка анкеты по выявлению спроса населения на отдельные виды			

	услуг»		
	4. Практическое занятие № 7 «Результаты маркетинговых исследований. Проект по продвижению идеи»		
Тема 1.3 Реклама как средство продвижения бизнес-идеи	Содержание	6/0	2
	1. Реклама - инструмент продвижения товаров на рынок. Цели, задачи и функции рекламы.		
	2. Правовые основы рекламной деятельности. Требования к рекламе.		
	3. Виды и средства рекламы и их применение.		
	Практические занятия	6/0	3
1. Практическое занятие № 8 «Организация проведения рекламной компании»			
	2. Практическое занятие № 9,10 «Упакуй свою идею для клиента – линейка продуктов от кооперации»		
Тема 1.4. Бизнес планирование: план маркетинга. Методы позиционирования и инструменты продвижения товаров (услуг)	Содержание	6/2	2
	1. Бизнес-план как основа создания кооперативной организации, бизнеса		
	2. Структура и функции бизнес- плана. Требования к разработке, бизнес-плана		
	3. План маркетинга		
	Практические занятия	6/2	3
	1. Семинарское занятие № 11 «Методы позиционирования и инструменты продвижения товаров (услуг)»		
	2. Практическое занятие № 12 «Планирование товародвижения. Каналы распределения»		
3. Практическое занятие № 13 «Разработка плана маркетинговых мероприятий по позиционированию товаров на рынке»			
Самостоятельная работа при изучении раздела 1 при очной форме обучения		26	3
1. Разработка анкеты по выявлению спроса населения на отдельные виды услуг (по заданию преподавателя).			
2. Сбор информации об опыте работы лучших кооперативов мира, России, обобщение информации и создание презентации.			
3. Написание рефератов, докладов: «Народные кооперативы Швейцарии», «Опыт работы кооперативов Италии», «Кооперативы России: опыт работы лучших предприятий», «Истории кооперативного движения», «Направления развития потребительской кооперации в России».			
4. Разработка проекта предпринимательской идеи и его обоснование.			
5. Разработка разделов бизнес – плана.			
6. Разработать аналитическую таблицу для оценки экономической обоснованности разделов бизнес – плана.			
7. Составить экономическое обоснование правильности разработанных разделов бизнес – плана.			
Учебная практика (практическая подготовка)		18	3
Виды работ			
1. Формирование предпринимательской идеи проекта;			
2. Выбор и обоснование целесообразности предпринимательской деятельности;			
3. Определение вида деятельности проекта, его обоснование;			
4. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предпринимательства для реализации бизнес-проекта.			
5. Изучение покупательского спроса и товарного предложения на рынке;			
6. Разработка анкеты по реализуемой бизнес-идее, проведение анкетного опроса, анализ результатов проведенных полевых исследований			
Раздел 2. Создание кооперативного дела		62/6	
Тема 2.1.	Содержание	10/0	2
	1. Источники формирования имущества организуемого кооперативного дела: паевые взносы; доходы от предпринимательской деятельности; гранты и субсидии от государства на безвозмездной и		

Формирование имущества организуемого кооперативного дела		безвозвратной основе; кредиты, займы; инвестиции; государственные программы развития малого бизнеса.			
	2.	Возможности приобретения действующей организации. Аренда недвижимости.			
	3.	Организация бизнеса в форме франчайзинга. Приобретение оборудования Лизинг.			
	4.	Источники привлечения персонала в организацию. Требования, предъявляемые к кандидатам			
	5.	Методика отбора персонала. Технология проведения собеседования с кандидатами			
	Практические занятия				3
	1.	Практическое занятие № 14 «Поиск ресурсов – достижение договоренностей»	6/0		
	2.	Практическое занятие № 15 «Тренинг по проведению переговоров с партнерами»			
	3.	Практическое занятие № 16 «Тренинг по проведению собеседования с кандидатами»			
Тема 2.2. Разработка обоснованного бизнес-плана	Содержание				
	1.	Особенности разработки основных разделов бизнес-плана. Производственный план	10/2	2	
	2.	Финансовый и организационный план			
	3.	Анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана			
	4.	Определение факторов риска, показателей безубыточности бизнес-плана			
	5.	Показатели оценки эффективности бизнеса			
	Практические занятия			10/4	3
	1.	Практическое занятие № 17 «Разработка структуры бизнес-плана по реализуемой бизнес-идее»			
	2.	Практическое занятие № 18 «Расчет показателей производственного и организационного плана»			
	3.	Практическое занятие № 19 «Расчет и анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана»			
4.	Практическое занятие № 20 «Управление безубыточностью бизнеса и расчет запаса финансовой прочности»				
5.	Практическое занятие № 21 «Отчетная сессия по результатам экономической обоснованности бизнес-идеи»				
Тема 2.3. Управление качеством продукта и сервиса	Содержание		8/0		
	1.	Требования к системе управления качеством		2	
	2.	Стандарты качества в выбранной области бизнеса и их значение для повышения эффективности			
	3.	Ключевые стандарты обслуживания. Приемы клиентоориентированности. Контрольная работа.			
	4.	Методы контроля качества сервиса			
	Практические занятия			6/0	3
1.	Практическое занятие № 22 , 23 «Идея для клиента. Бизнес-план на коленке»				
2.	Практическое занятие № 24 «Изучение стандартов деятельности существующего и лучших бизнесов»				
Тема 2.4 Юридическое оформление и сопровождение бизнеса	Содержание				
	1.	Классификация законодательных актов в области предпринимательства. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса	4/0	2	
	2.	Процедура государственной регистрации организаций, индивидуальных предпринимателей в соответствии с законодательством РФ			
	Практические занятия			3	
1.	Практическое занятие № 25 «Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса с целью определения путей повышения эффективности предпринимательства»	8/0			
2.	Семинарское занятие № 26 «Права, обязанности, ответственность предпринимателей»				

	3.	Практическое занятие № 27, 28 «Деловая игра по оценке и выбору наиболее эффективной организационно-правовой формы предпринимательства»		
Самостоятельная работа при изучении раздела 2 при очной форме обучения			26	3
1. Подготовка докладов, сообщений по правовым основам предпринимательской деятельности, формированию взаимоотношений с налоговыми органами и финансово - кредитными учреждениями.				
2. Изучение Закона о потребительской кооперации в Российской Федерации, Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 г.				
3. Анализ законодательства в области поддержки малого и среднего бизнеса, решение ситуаций по заданию преподавателя.				
4. Оформление документов для государственной регистрации кооперативного дела.				
5. Анализ производственных ситуаций по организации взаимоотношений с юридическими партнерами и контролирующими службами.				
Учебная практика (практическая подготовка)			18	3
Виды работ				
1. Разработка структуры бизнес-плана реализуемой бизнес-идеи,				
2. Разработка раздела бизнес-плана «Анализ рынка»				
3. Разработка плана маркетинга реализуемой бизнес-идеи				
4. Оформление документов для регистрации реализуемого бизнес-проекта				
Раздел 3. Организация кооперативного дела			42/6	
Тема 3.1. Управление рисками и инновациями	Содержание			
	1.	Управление инновациями в малом бизнесе. Оценка экономической эффективности инноваций.	8/2	2
	2.	Виды потерь при наступлении риска. Страхование и пути снижения предпринимательского риска.		
	3.	Стратегии управления инновациями и предпринимательскими рисками в малом бизнесе		
	4.	Стратегия отсекающего всего лишнего, убыточного: плюсы и минусы, необходимость использования, перспективы		
Тема 3.2. Организация обслуживания кооперативного дела,	Практические занятия		12/2	3
	1.	Семинарское занятие № 29 «Понятие инноваций, их роль и функции в современном мире. Классификации инноваций»		
	2.	Семинарское занятие № 30 «Предпринимательские риски. Типы и виды предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.»		
	3.	Практическое занятие № 31, 32 «Стратегия улучшения и развития территории бизнеса»		
	4.	Практическое занятие № 33 «Инновации, проводимые в известных компаниях выбранной сферы деятельности, их перспективы для повышения конкурентоспособности»		
	5.	Практическое занятие № 34 «Определение показателей оценки эффективности бизнеса с учетом улучшений и нововведений. Анализ существующих и возможных рисков улучшенного бизнеса (идеи)»		
Тема 3.2. Организация обслуживания кооперативного дела,	Содержание		10/0	
	1.	Форматы сервиса. Эффективность организации процесса обслуживания клиентов		
	2.	Приемы СТИС, ФОССТИС, целесообразность использования		
	3.	Психология обслуживания клиентов		
	4.	Совершенствование ведения деятельности на основе требований стандартов качества		
	5.	Показатели эффективности работы организации		
	Практические занятия		12/2	3

бизнеса	1.	Семинарское занятие № 35 «Правовые основы защиты прав потребителей»		
	2.	Семинарское занятие № 36 «Формы дополнительного обслуживания клиентов»		
	1.	Практическое занятие № 37, 38 «Ярмарка продаж, побеждает лучший»		
	2.	Практическое занятие № 39 «Тренинг по эффективным коммуникациям»		
	3.	Практическое занятие № 40 «Отчетная сессия по формированию стратегии управления улучшениями (идеями) на основе результатов деятельности». Защита проекта		
Самостоятельная работа при изучении раздела 3 при очной форме обучения			29	3
<p>1. Подготовка докладов, сообщений по видам источников привлечения ресурсов для организации кооперативного дела, современным форматам ведения торгово-коммерческого и сервисного предпринимательства, формированию корпоративной культуры, ее элементов, основными понятиями инновационного процесса, инновационного бизнеса, государственному регулированию инновационной деятельности.</p> <p>2. Решение ситуационных задач по организации кооперативного дела, обслуживанию клиентов, определению эффективности работы.</p> <p>3. Разработка плана проведения собеседования с кандидатом на вакантную должность.</p> <p>4. Построение схем процессов торгово-технического и сервисного обслуживания клиентов.</p> <p>5. Изучение Закона РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>6. Разработка и оформление фирменного стиля и бренда.</p> <p>7. Подготовка проекта плана инвестиционной деятельности.</p>				
Производственная практика (практика по профилю специальности) (практическая подготовка)			36	3
<p>Виды работ:</p> <p>1. Исследование потребительского рынка.</p> <p>2. Разработка бизнес – плана своей бизнес - идеи.</p> <p>3. Осуществить процедуру юридического оформления создаваемого дела.</p> <p>4. Формирование необходимых ресурсов для организации и ведения кооперативного и другого дела.</p> <p>5. Организация работы с учетом выбранного вида деятельности.</p>				
Всего			315	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета «Экономики организации».

Оборудование учебных кабинетов: стул ученический, стол ученический двухместный, стул, стол, доска классная. Технические средства обучения: мультимедиа-проектор переносной, экран для проектора переносной.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва: КноРус, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-406-10684-6. — URL: <https://book.ru/book/946262>
2. Парамонова, Т. Н., Маркетинг : учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. — Москва : КноРус, 2023. — 189 с. — ISBN 978-5-406-11195-6. — URL: <https://book.ru/book/948323>
3. Серпухова Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273>

Дополнительные источники:

1. Грибов В.Д. Менеджмент : учебное пособие / Грибов В.Д. — Москва : КноРус, 2022. — 275 с. — ISBN 978-5-406-09578-2. — URL: <https://book.ru/book/943205>
2. Пястолов, С. М., Основы экономики, менеджмента и маркетинга +e-Приложение. : учебник / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0. — URL: <https://book.ru/book/948884>

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам) и осуществляющих руководство практикой:

- наличие высшего образования, соответствующего профилю преподаваемого модуля;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации,
- стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

4.4. Условия реализации программы профессионального модуля для обучающихся инвалидов

Для обучающихся из числа инвалидов учебные занятия, практика проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При освоении профессионального модуля обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- учебные занятия, практика проводится совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся;
- присутствие помощника, оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем, руководителем практики;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты колледжа по вопросам обучения, прохождения практики доводятся до сведения обучающихся инвалидов в доступной для них форме.

По письменному заявлению обучающегося инвалида, лица с ОВЗ продолжительность учебного занятия, практики может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся инвалидов колледж обеспечивает выполнение следующих:

для слепых: задания и иные материалы зачитываются ассистентом;

для слабовидящих: задания и иные материалы для прохождения практики оформляются увеличенным шрифтом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; при необходимости допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи: обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей): письменные задания надиктовываются помощнику.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1.Формировать предпринимательские идеи и определять цели деятельности кооперативного дела	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельность выбора предпринимательской идеи и обоснования ее эффективности, - правильность формулировки цели деятельности в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией 	<ul style="list-style-type: none"> - защита практической работы; - защита пилотного проекта;
ПК 5.2.Применять методы изучения потребительского рынка с целью обоснования целесообразности деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие разработанных анкет и процесса проведения анкетирования целям и задачам опроса, - точность результатов анализа собранной информации - правильность формулирования вывода о целесообразности деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - защита отчета по учебной практике; - защита отчета по производственной практике;
ПК 5.3.Разрабатывать обоснованный бизнес-план	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие разработанного бизнес плана предъявляемым требованиям, предоставленным целям и задачам кооперативного дела. 	<ul style="list-style-type: none"> - экзамен по модулю
ПК 5.4.Осуществлять процедуру юридического оформления создаваемого кооперативного дела.	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие юридического оформления создаваемого кооперативного дела Требованиям законодательных актов Российской Федерации. 	
ПК 5.5.Формировать взаимоотношения с различными органами и службами.	<ul style="list-style-type: none"> -правильность решения ситуаций по формированию взаимоотношений с различными органами и службами, - оформление документов, формирующих взаимоотношения в соответствии с установленными правилами 	
ПК 5.6.Формировать необходимые ресурсы для организации и введения кооперативного дела.	<ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выбора источников формирования имущества организуемого кооперативного дела, - соответствие подобранного персонала целям и задачам кооперативного дела с учетом выбранного вида деятельности 	
ПК 5.7.Осуществлять организацию и управление предпринимательской деятельностью	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие организационной структуры управления и корпоративного имиджа целям и задачам кооперативного дела, - правильность решения ситуаций по организации процесса обслуживания клиентов в соответствии с действующим и принципами клиентоориентированности, законодательством - обоснованность и соответствие выбранной системы управления инновациями и рисками сложившиеся ситуация и поставленным целям 	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Демонстрация навыков по выбору способов решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	-интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения программы ПМ
ОК 2.Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Адекватность отбора и использования информации профессиональной задачи	
ОК 3.Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Адекватность принятия решений в стандартных и не стандартных ситуациях	
ОК 4Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Владение навыками делового общения , проектной деятельности	
ОК 5.Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Демонстрация навыков использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности	
ОК 09.Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Демонстрация умений пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	